

Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació

RESOLUCIÓ d'11 d'agost de 2008, de la Direcció General de Comerç i Consum, per la qual es declara zona de gran afluència turística el terme municipal de València, als efectes d'aplicació d'un règim especial d'horaris comercials. [2008/9819]

Vist que a València se celebrarà durant els pròxims anys el Gran Premi d'Europa de Fórmula 1, que es desenvoluparà en el circuit urbà de la ciutat durant un cap de setmana, i que el compromís de la Federació Internacional d'Automobilisme amb les institucions valencianes per a la celebració d'este gran premi és de set anys, a comptar des de 2008, més una opció de pròrroga de cinc anys més.

Vist que el circuit urbà té una capacitat aproximada per a 112.000 espectadors, als quals cal sumar la incorporació d'informadors i del personal d'assistència tècnica dels equips, a més d'aquells visitants que seguiran l'esdeveniment des d'altres emplaçaments, com ara balcons i terrasses llogats d'edificis pròxims al circuit i vaixells fondejats a la zona de la Marina del port de València, per la qual cosa es preveu una visita de, com a mínim, 200.000 persones; i que es reforçarà eixos dies, amb caràcter general, l'atractiu de la ciutat.

Vist que l'assumpte ha sigut sotmés a la consideració del Ple de l'Observatori del Comerç Valencià, en sessions celebrades els dies 14 i 18 de juliol de 2008, i que s'ha demanat, en el desenvolupament de les esmentades reunions, el parer de comerciants, consumidors i sindicats.

Vist que s'estima oportú rendibilitzar les oportunitats del comerç i millorar el nivell de servei als visitants en este període.

Atés que mitjançant Decret 72/2000, de 22 de maig, del Govern Valencià (DOGV núm. 3.759, de 29 de maig), es va acordar la declaració de municipi turístic de València.

Atés el que s'ha disposat en l'article 8 de la Llei 8/1997, de 9 de desembre, de la Generalitat Valenciana, d'Horaris Comercials a la Comunitat Valenciana (DOGV núm. 3.141, de 12 de desembre), així com el que s'ha establert en el Decret 69/1999, de 4 de maig, del Govern Valencià, pel qual es desplega la Llei 8/1997, de 9 de desembre (DOGV núm. 3.492, d'11 de maig), resolc:

Declarar, fent ús de les atribucions que m'atorga la normativa vigent, zona de gran afluència turística el terme municipal de València, als efectes que els establiments que s'hi ubiquen puguen determinar lliurement els dies i les hores en què romandran oberts al públic, durant el cap de setmana (de divendres a diumenge) de cada any en què se celebre el Gran Premi d'Europa de Fórmula 1.

La present resolució no és definitiva en la via administrativa i contra esta podrà interposar-se recurs d'alçada davant el secretari autonòmic d'Indústria, Comerç i Innovació, en el termini d'un mes comptat des de l'endemà de la notificació, d'acord amb el que s'ha establert en els articles 114 i 115 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú, modificada per la Llei 4/1999, de 13 de gener. Tot això sense perjudici que els interessats puguen exercir qualsevol altre dret que consideren oportú.

L'Ajuntament procedirà a donar l'adequada difusió a esta resolució, que mantindrà la seua validesa mentre persistisquen les circumstàncies que la justifiquen i es mantinga en vigor la normativa en què es basa.

València, 11 d'agost de 2008.— La directora general de Comerç i Consum: Silvia Ordiñaga Rigo.

Conselleria de Industria, Comercio e Innovación

RESOLUCIÓN de 11 de agosto de 2008, de la Dirección General de Comercio y Consumo, por la que se declara zona de gran afluencia turística al término municipal de Valencia, a los efectos de aplicación de un régimen especial de horarios comerciales. [2008/9819]

Resultando que en Valencia se va a celebrar en los próximos años el Gran Premio de Europa de Fórmula 1, que se desarrollará en el circuito urbano de la ciudad durante un fin de semana y que el compromiso de la Federación Internacional de Automovilismo con las instituciones valencianas para la celebración de este Gran Premio es de 7 años, a contar desde 2008, más una opción de prórroga de cinco años más.

Resultando que el circuito urbano tiene una capacidad aproximada para 112.000 espectadores, a los que hay que sumar la incorporación de informadores y del personal de asistencia técnica de los equipos, además de aquellos visitantes que seguirán el evento desde otros emplazamientos como balcones y terrazas alquiladas de edificios cercanos al circuito y buques fondeados en la zona de la Marina del Puerto de Valencia; por lo que se prevé una visita de, al menos, 200.000 personas, reforzándose en esos días, con carácter general, el atractivo de la ciudad.

Resultando que el asunto ha sido sometido a la consideración del Pleno del Observatorio del Comercio Valenciano, en sesiones celebradas los días 14 y 18 de julio de 2008, habiéndose recabado, en el desarrollo de dichas reuniones, el parecer de comerciantes, consumidores y sindicatos,

Resultando que se estima oportuno rentabilizar las oportunidades del comercio y mejorar el nivel de servicio a los visitantes en este periodo.

Considerando que mediante Decreto 72/2000, de 22 de mayo, del Gobierno Valenciano (DOGV núm. 3.759, de 29 de mayo), se acordó la declaración de Municipio Turístico de Valencia.

Considerando lo dispuesto en el artículo 8 de la Ley 8/1997, de 9 de diciembre de la Generalitat Valenciana, de horarios comerciales en la Comunidad Valenciana (DOGV núm. 3.141, de 12 de diciembre), así como lo establecido en el Decreto 69/1999, de 4 de mayo, del Gobierno Valenciano, por el que se desarrolla la Ley 8/1997, de 9 de diciembre (DOGV núm. 3.492, de 11 de mayo), resuelvo:

Declarar, en uso de las atribuciones que me confiere la normativa vigente, zona de gran afluencia turística al término municipal de Valencia, a los efectos de que los establecimientos ubicados en el mismo puedan determinar libremente los días y horas en que permanecerán abiertos al público, durante el fin de semana (viernes a domingo) de cada año, en el que se celebre el Gran Premio de Europa de Fórmula 1.

La presente resolución no es definitiva en la vía administrativa y contra ella podrá interponerse recurso de alzada ante el secretario autonómico de Industria, Comercio e Innovación en el plazo de un mes contado desde el día siguiente de su notificación, de acuerdo con lo establecido en los artículos 114 y 115 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por la Ley 4/1999, de 13 de enero. Todo ello sin perjuicio de que los interesados puedan ejercer cualquier otro derecho que estimen oportuno.

Por parte del Ayuntamiento se procederá a dar la adecuada difusión a esta resolución, que mantendrá su validez en tanto que persistan las circunstancias que la justifican y permanezca en vigor la normativa en que se apoya.

Valencia, 11 de agosto de 2008.— La directora general de Comercio y Consumo: Silvia Ordiñaga Rigo.