

# INFORME ANUAL ASPIME DE OFICINAS DE FARMACIA

*PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LA SITUACIÓN  
DE LA OFICINA DE FARMACIA ESPAÑOLA*

*XVIII EDICIÓN-2017*



02/03/2017



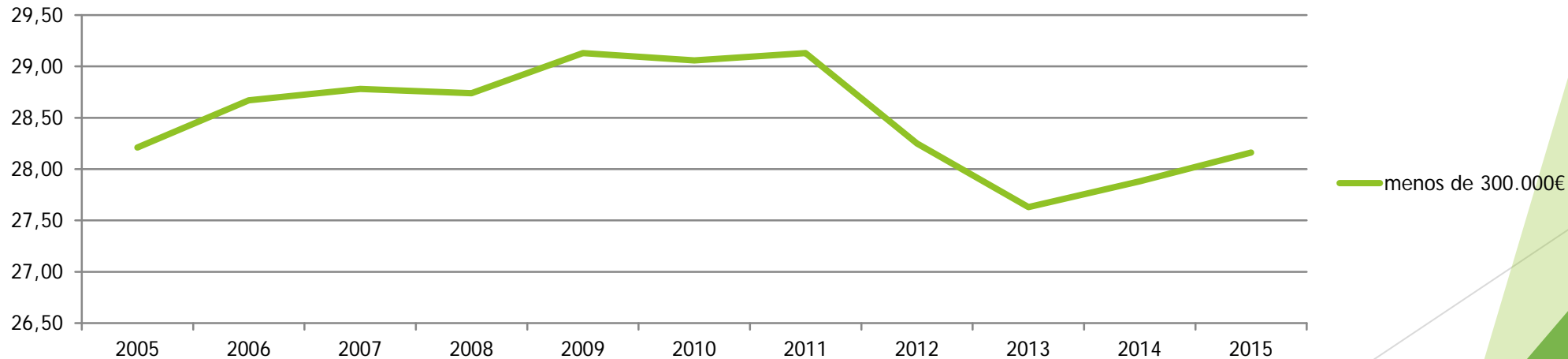
# 1. La farmacia según volumen de ventas

## ▶ 2.1 Farmacias de facturación por debajo de 300.000€

MARGEN BRUTO a. RD

AÑO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Menos de 300.000€	28,21	28,67	28,78	28,74	29,13	29,06	29,13	28,25	27,63	27,88	28,16

Menos de 300.000€





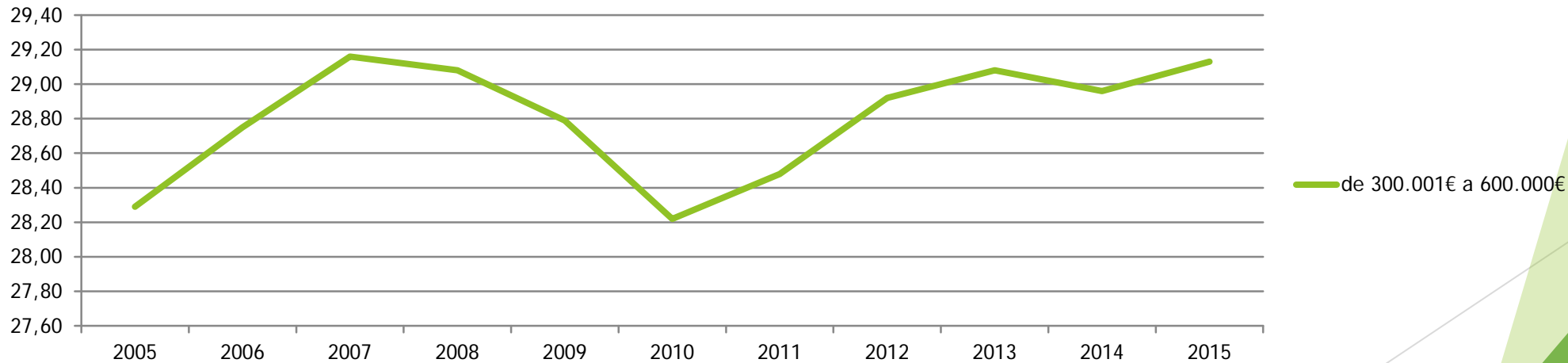
# 1. La farmacia según volumen de ventas

## ► 2.2 Farmacias de facturación de 300.001€ a 600.000€

### MARGEN BRUTO a. RD

AÑO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
De 300.001€ a 600.000€	28,29	28,75	29,16	29,08	28,79	28,22	28,48	28,92	29,08	28,96	29,13

### De 300.001€ a 600.000€





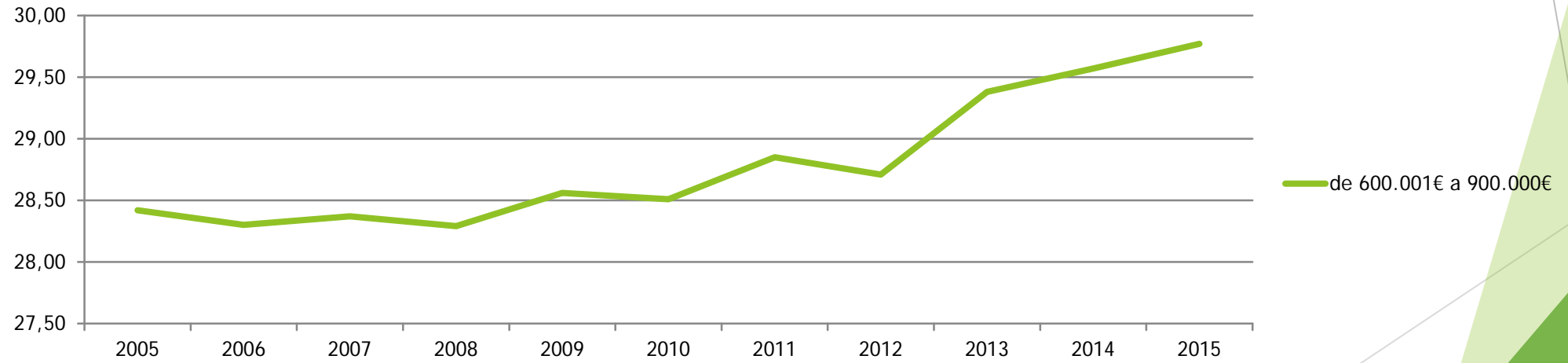
# 2. La farmacia según volumen de ventas

## ▶ 2.3 Farmacias de facturación de 600.001€ a 900.000€

MARGEN BRUTO a. RD

AÑO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
De 600.001€ a 900.000€	28,42	28,30	28,37	28,29	28,56	28,51	28,85	28,71	29,38	29,57	29,77

De 600.001€ a 900.000€





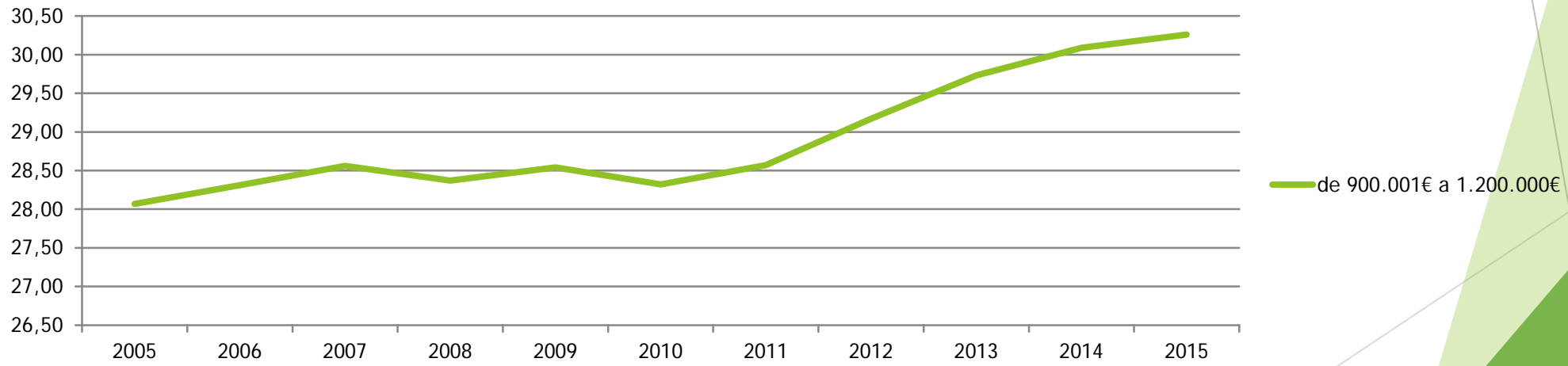
## 2. La farmacia según volumen de ventas

### ► 2.4 Farmacias de facturación de 900.001€ a 1.200.000€

#### MARGEN BRUTO a. RD

AÑO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
De 900.001€ a 1.200.000€	28,07	28,31	28,56	28,37	28,54	28,32	28,57	29,17	29,73	30,09	30,26

#### De 900.001€ a 1.200.000€





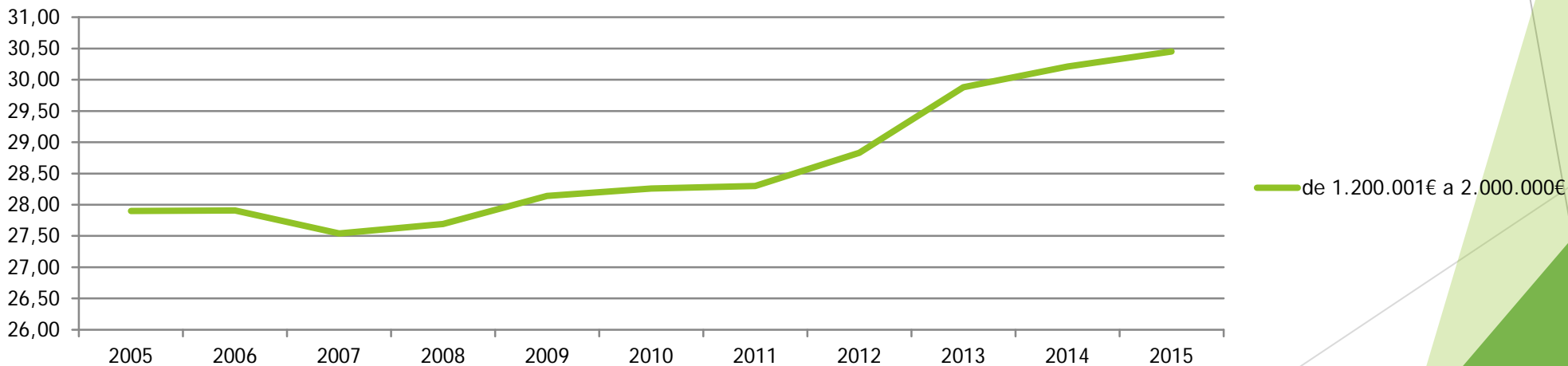
## 2. La farmacia según volumen de ventas

### ► 2.5 Farmacias de facturación de 1.200.001€ a 2.000.000€

#### MARGEN BRUTO a. RD

AÑO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
De 1.200.001€ a 2.000.000€	27,90	27,91	27,54	27,69	28,14	28,26	28,30	28,83	29,88	30,21	30,45

#### De 1.200.001€ a 2.000.000€



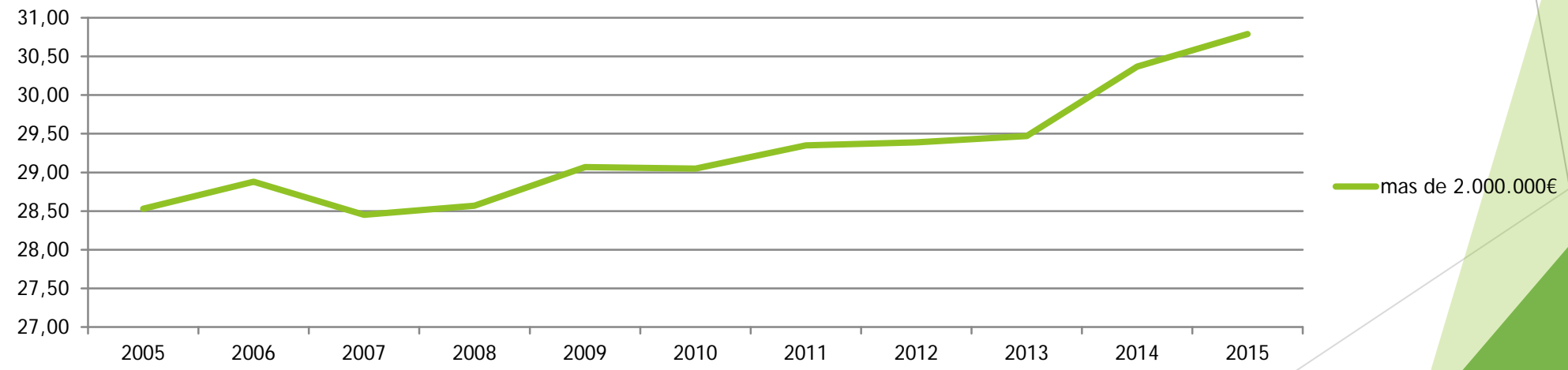
# 2. La farmacia según volumen de ventas

## ► 2.6 Farmacias de más de 2.000.000€ de facturación

MARGEN BRUTO a. RD

AÑO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Más de 2.000.000€	28,53	28,88	28,45	28,57	29,07	29,05	29,35	29,39	29,47	30,37	30,79

Más de 2.000.000€





## 2. La farmacia según volumen de ventas

### ► 2.7 RESUMEN EJERCICIO 2015

2015	M. BRUTO a.i.	C. LABORALES	INVERSIONES	M.NETO ai	M.NETO di
Menos de 300.000€	28,16	9,01	3,79	9,18	7,27
De 300.001€ a 600.000€	29,13	10,03	4,01	9,29	7,33
De 600.001€ a 900.000€	29,27	10,92	4,23	9,44	7,39
De 900.001€ a 1.200.000€	30,26	11,29	4,39	9,68	7,45
De 1.200.001€ a 2.000.000€	30,45	11,38	4,56	9,79	7,78
Más de 2.000.000€	30,79	11,66	4,95	10,01	7,96





## 2. La farmacia según volumen de ventas

### ► 2.8 Porcentaje de ventas

Distribución soe/libre	% soe	% libre
Menos de 300.000€	86,55	13,45
De 300.001€ a 600.000€	70,04	29,96
De 600.001€ a 900.000€	67,89	32,11
De 900.001€ a 1.200.000€	61,44	38,56
De 1.200.001€ a 2.000.000€	56,13	43,87
Más de 2.000.000€	51,96	48,04

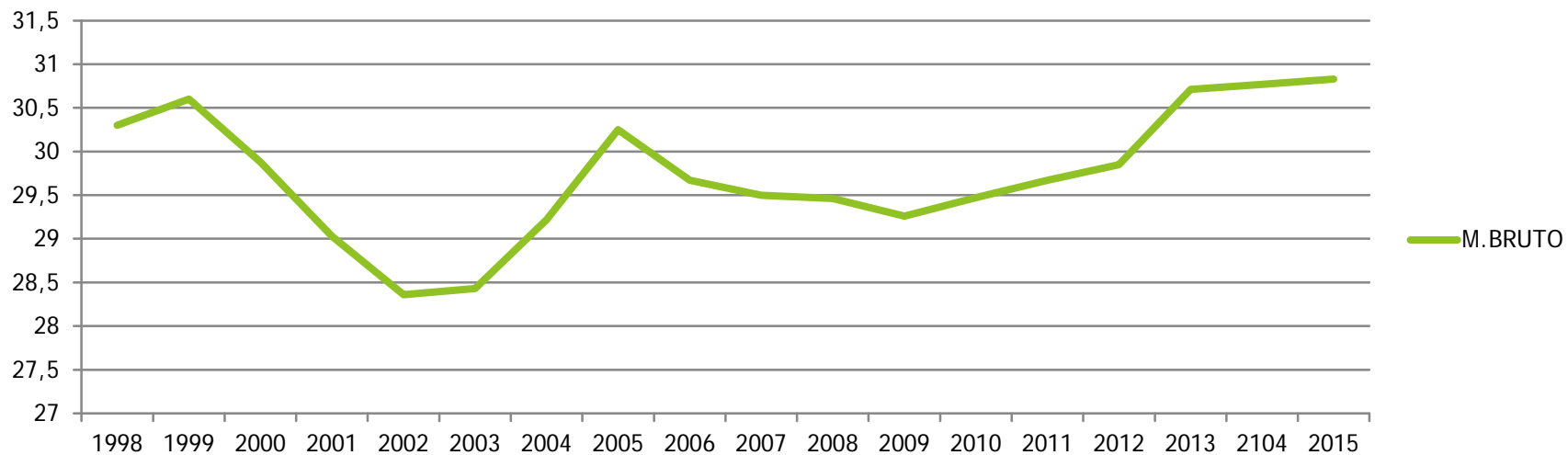


# 3. La farmacia según tipos de venta

## ▶ 3.1 Farmacia turística

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2104	2015
M.BRUTO	30,3	30,6	29,88	29,03	28,36	28,43	29,22	30,25	29,67	29,5	29,46	29,26	29,47	29,67	29,85	30,71	30,77	30,83

M.BRUTO



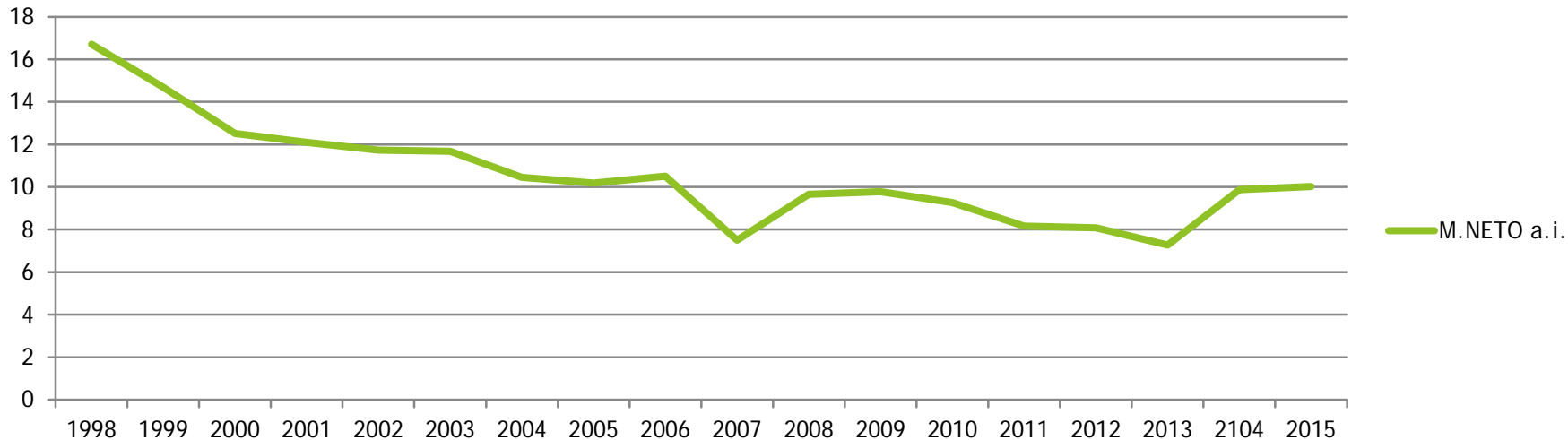


# 3. La farmacia según tipos de venta

## ▶ 3.1 Farmacia turística

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2104	2015
M.NETO a.i.	16,7	14,68	12,52	12,1	11,73	11,68	10,45	10,18	10,5	7,5	9,66	9,78	9,27	8,16	8,08	7,27	9,87	10,02

M.NETO a.i.



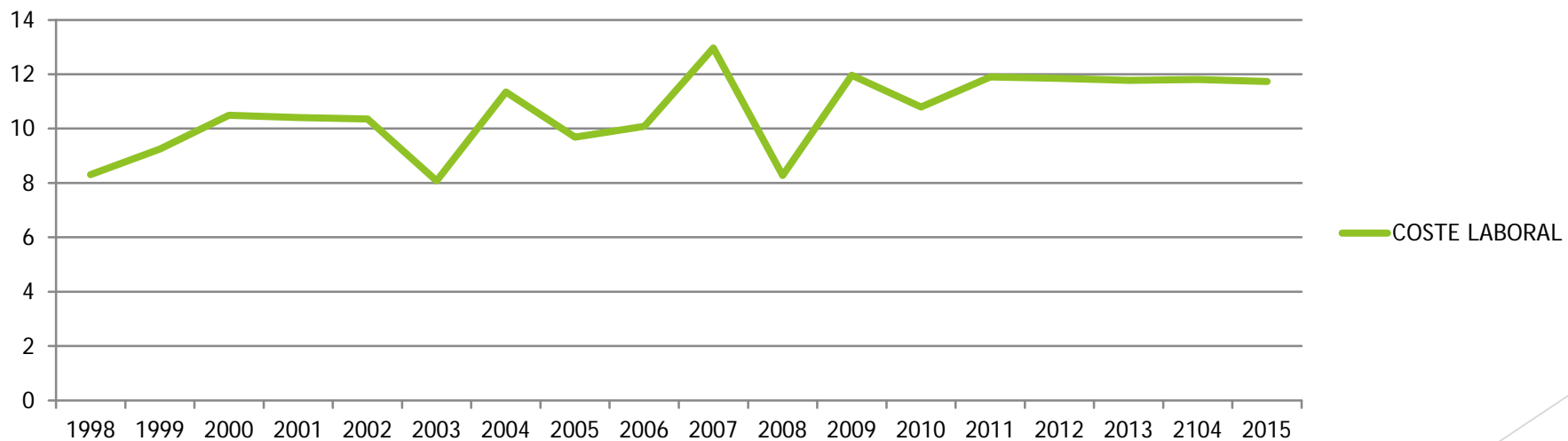


# 3. La farmacia según tipos de venta

## ▶ 3.1 Farmacia turística

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2104	2015
COSTE LABORAL	8,31	9,25	10,49	10,41	10,36	8,08	11,35	9,69	10,08	12,97	8,28	11,96	10,79	11,9	11,85	11,78	11,81	11,73

COSTE LABORAL

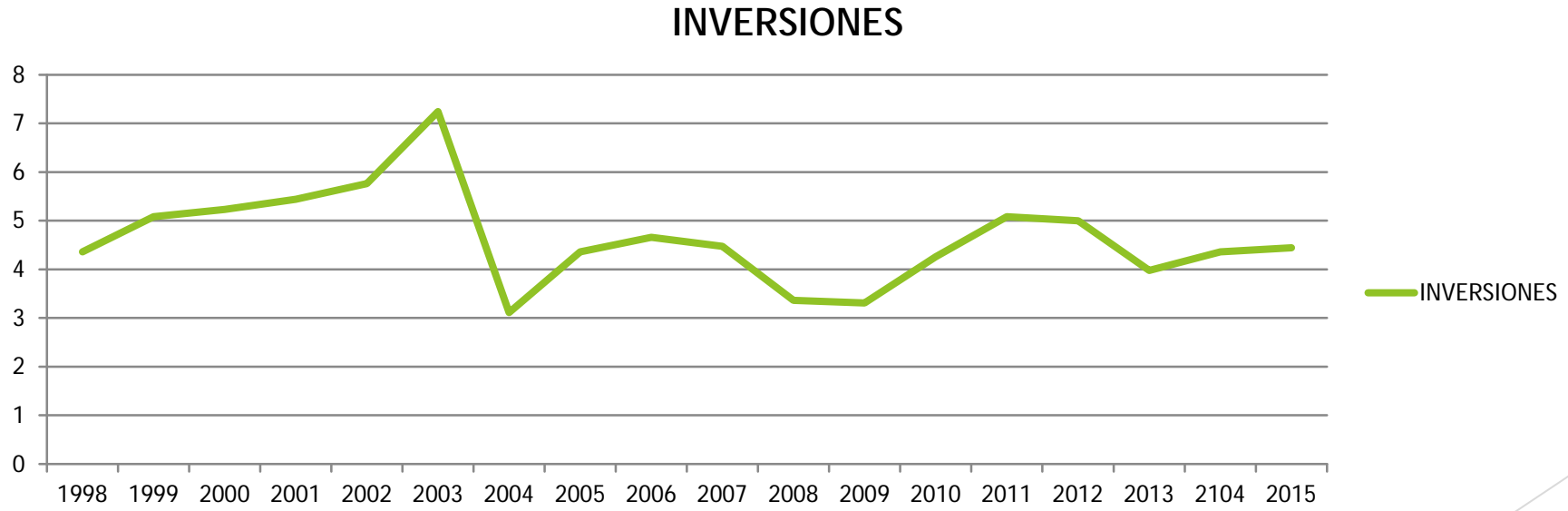




# 3. La farmacia según tipos de venta

## ▶ 3.1 Farmacia turística

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2104	2015
INVERSIONES	4,36	5,08	5,23	5,44	5,76	7,24	3,11	4,36	4,66	4,47	3,36	3,31	4,26	5,08	5,00	3,98	4,36	4,44



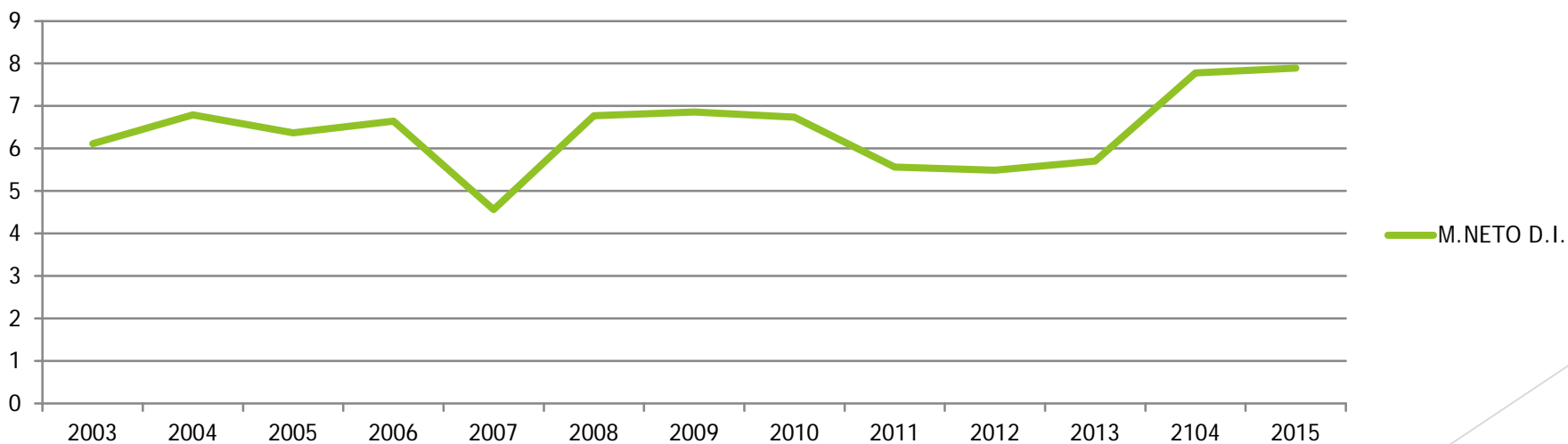


# 3. La farmacia según tipos de venta

## ▶ 3.1 Farmacia turística

AÑO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2104	2015
M.NETO D.I.	6,11	6,79	6,37	6,64	4,56	6,77	6,86	6,74	5,56	5,49	5,70	7,78	7,89

M.NETO D.I.





# 3. La farmacia según tipos de venta

## ▶ 3.1 Farmacia turística, resumen

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2104	2015
M.BRUTO	30,3	30,6	29,88	29,03	28,36	28,43	29,22	30,25	29,67	29,5	29,46	29,26	29,47	29,67	29,85	30,71	30,77	30,83
M.NETO a.i.	16,7	14,68	12,52	12,1	11,73	11,68	10,45	10,18	10,5	7,5	9,66	9,78	9,27	8,16	8,08	7,27	9,87	10,02
COSTE LABORAL	8,31	9,25	10,49	10,41	10,36	8,08	11,35	9,69	10,08	12,97	8,28	11,96	10,79	11,9	11,85	11,78	11,81	11,73
INVERSIONES	4,36	5,08	5,23	5,44	5,76	7,24	3,11	4,36	4,66	4,47	3,36	3,31	4,26	5,08	5,00	3,98	4,36	4,44
M.NETO D.I.						6,11	6,79	6,37	6,64	4,56	6,77	6,86	6,74	5,56	5,49	5,70	7,78	7,89

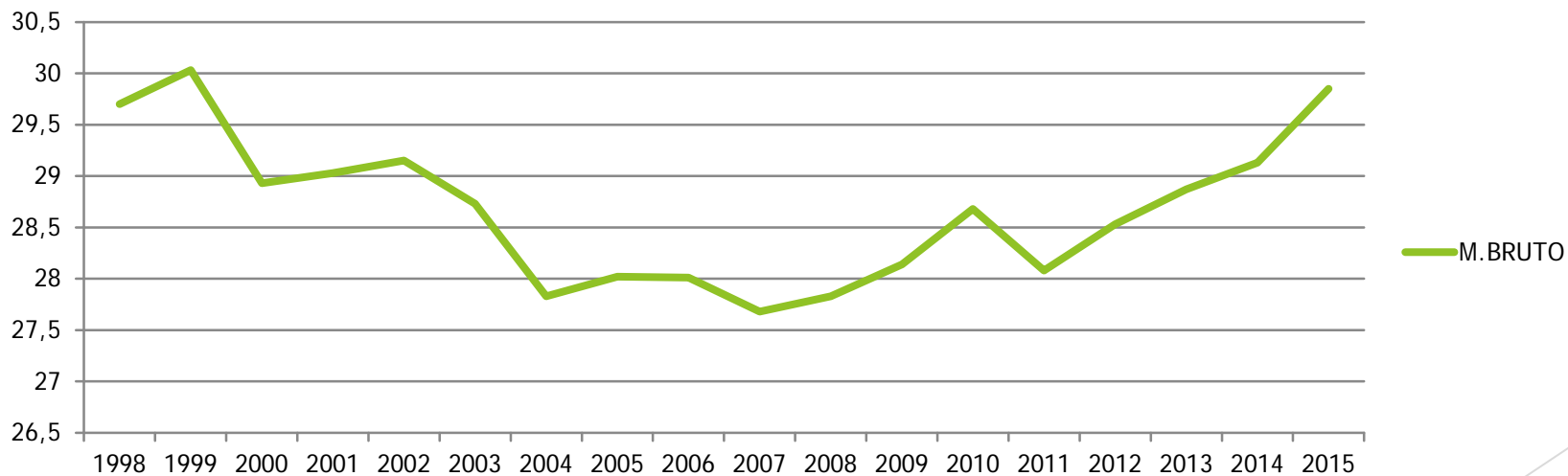


# 3. La farmacia según tipos de venta

## ▶ 3.2 Farmacia media

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
M.BRUTO	29,7	30,03	28,93	29,03	29,15	28,73	27,83	28,02	28,01	27,68	27,83	28,14	28,68	28,08	28,53	28,87	29,13	29,85

M.BRUTO



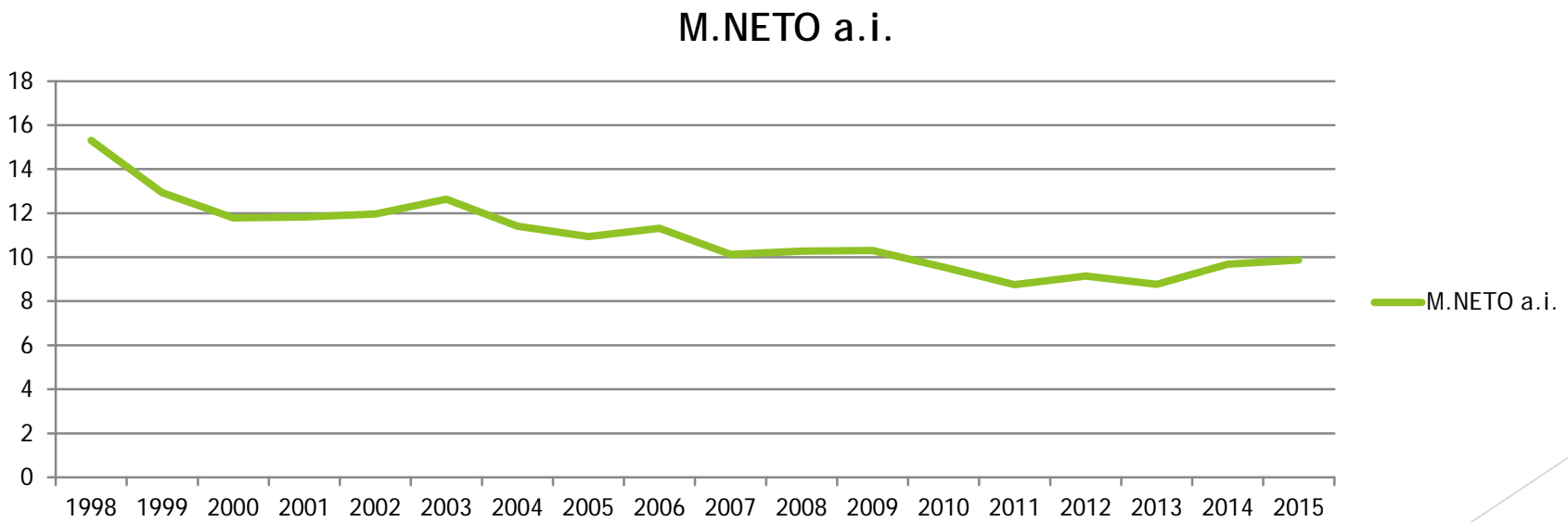




# 3. La farmacia según tipos de venta

## ▶ 3.2 Farmacia media

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
M.NETO a.i.	15,3	12,93	11,79	11,83	11,96	12,63	11,41	10,94	11,31	10,13	10,28	10,31	9,55	8,75	9,14	8,77	9,69	9,87



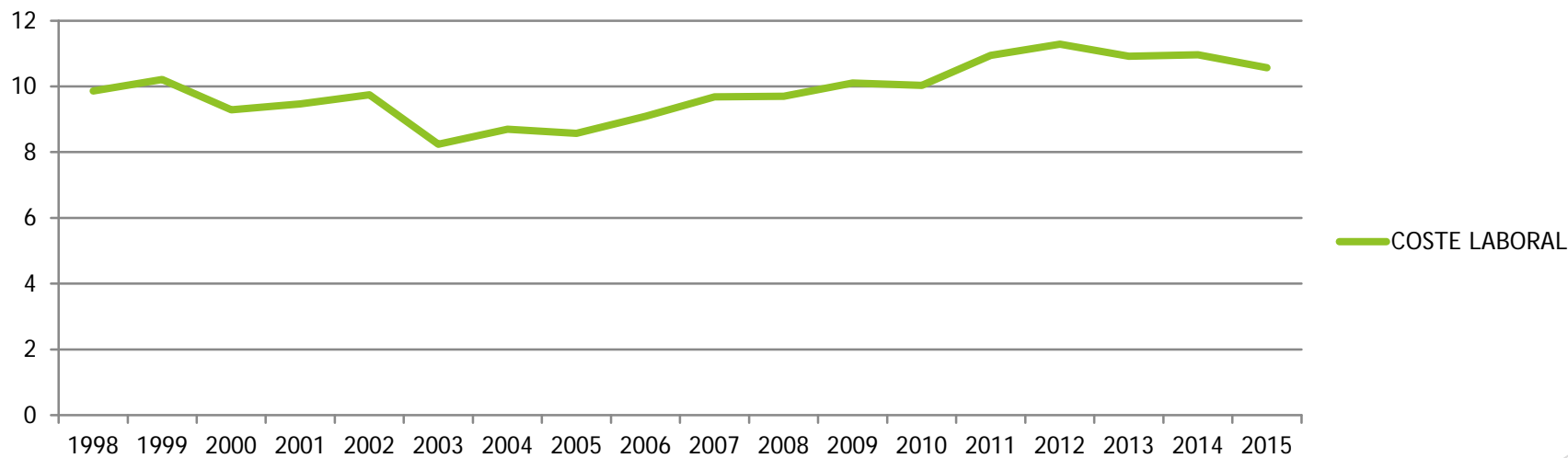


# 3. La farmacia según tipos de venta

## ▶ 3.2 Farmacia media

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
COSTE LABORAL	9,86	10,21	9,29	9,47	9,74	8,24	8,7	8,57	9,09	9,68	9,7	10,1	10,03	10,94	11,28	10,92	10,96	10,57

COSTE LABORAL



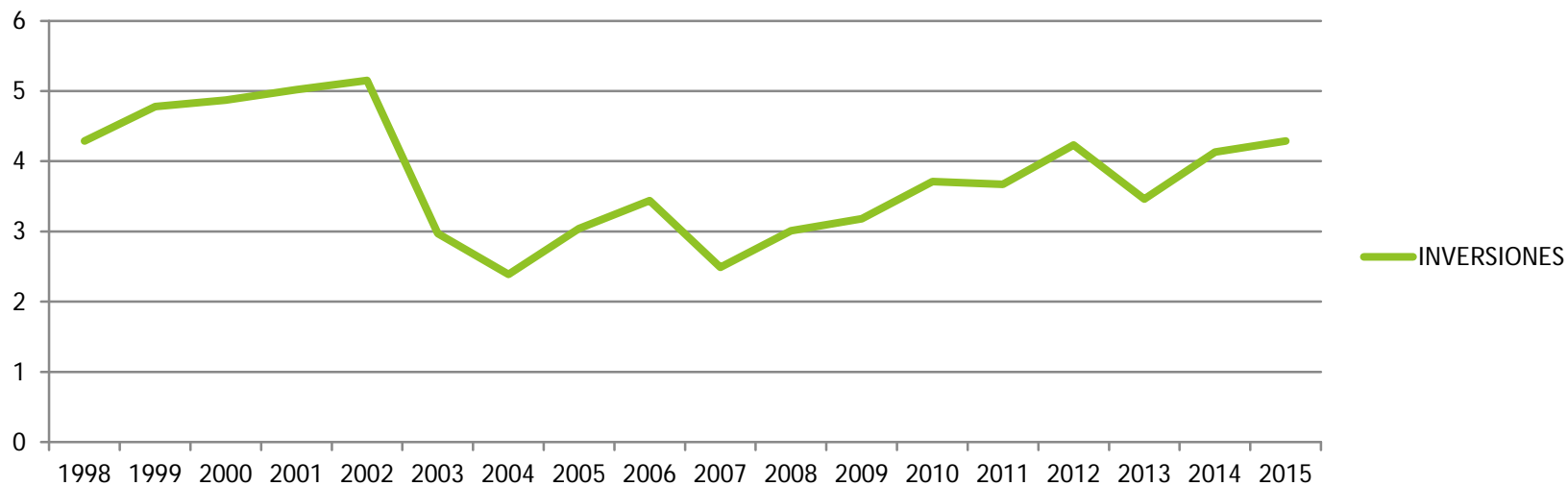


# 3. La farmacia según tipos de venta

## ▶ 3.2 Farmacia media

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
INVERSIONES	4,29	4,78	4,87	5,02	5,15	2,97	2,39	3,04	3,44	2,49	3,01	3,18	3,71	3,67	4,23	3,46	4,13	4,29

INVERSIONES

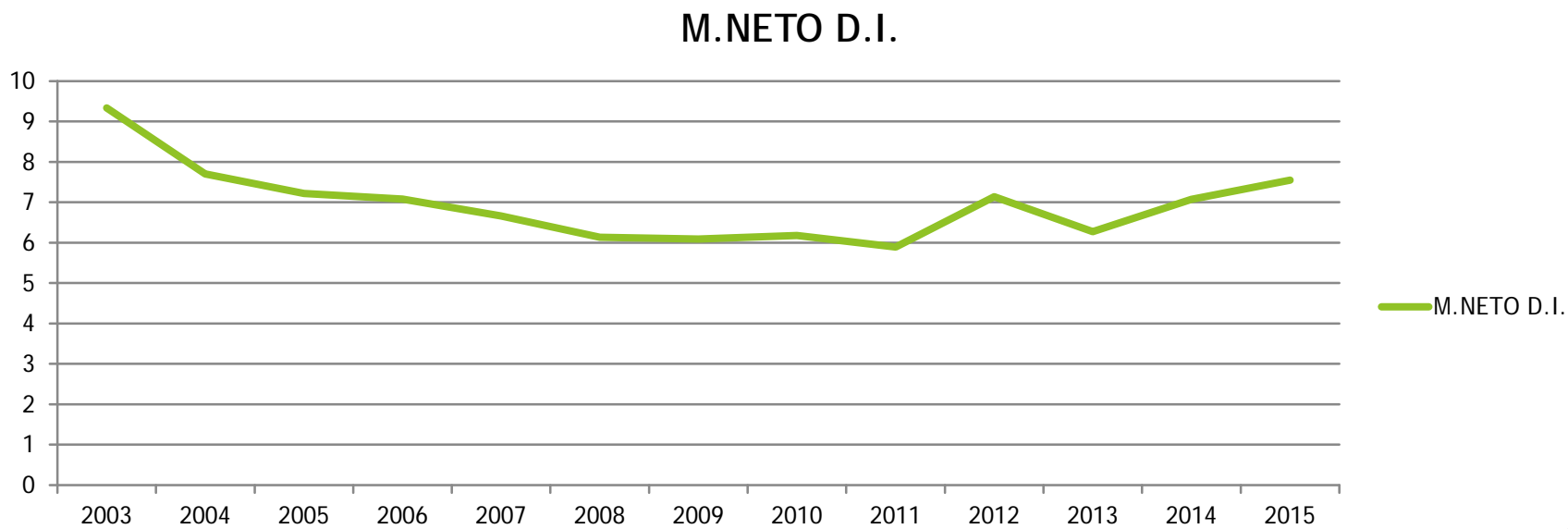




# 3. La farmacia según tipos de venta

## ▶ 3.2 Farmacia media

AÑO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
M.NETO D.I.	9,33	7,7	7,22	7,08	6,66	6,13	6,09	6,18	5,89	7,14	6,27	7,07	7,55





# 3. La farmacia según tipos de venta

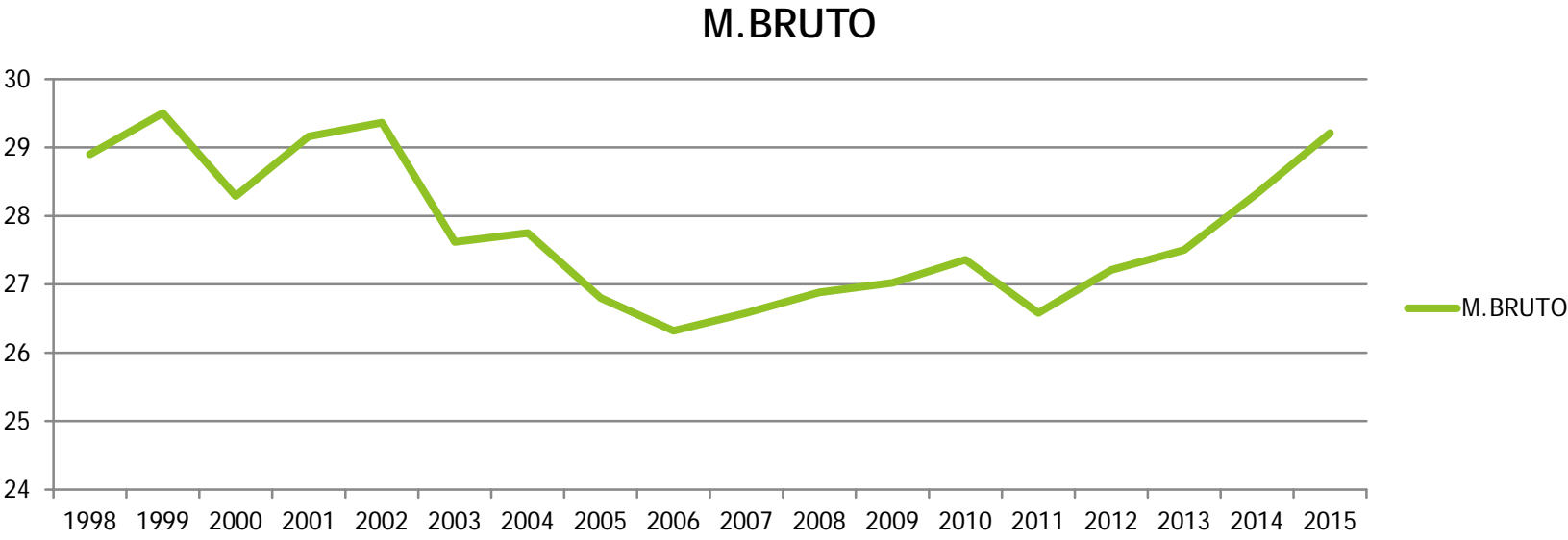
## ► 3.2 Farmacia media, resumen

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
M.BRUTO	29,7	30,03	28,93	29,03	29,15	28,73	27,83	28,02	28,01	27,68	27,83	28,14	28,68	28,08	28,53	28,87	29,13	29,85
M.NETO a.i.	15,3	12,93	11,79	11,83	11,96	12,63	11,41	10,94	11,31	10,13	10,28	10,31	9,55	8,75	9,14	8,77	9,69	9,87
COSTE LABORAL	9,86	10,21	9,29	9,47	9,74	8,24	8,7	8,57	9,09	9,68	9,7	10,1	10,03	10,94	11,28	10,92	10,96	10,57
INVERSI ONES	4,29	4,78	4,87	5,02	5,15	2,97	2,39	3,04	3,44	2,49	3,01	3,18	3,71	3,67	4,23	3,46	4,13	4,29
M.NETO D.I.						9,33	7,7	7,22	7,08	6,66	6,13	6,09	6,18	5,89	7,14	6,27	7,07	7,55

# 3. La farmacia según tipos de venta

## ▶ 3.3 Farmacia populosa

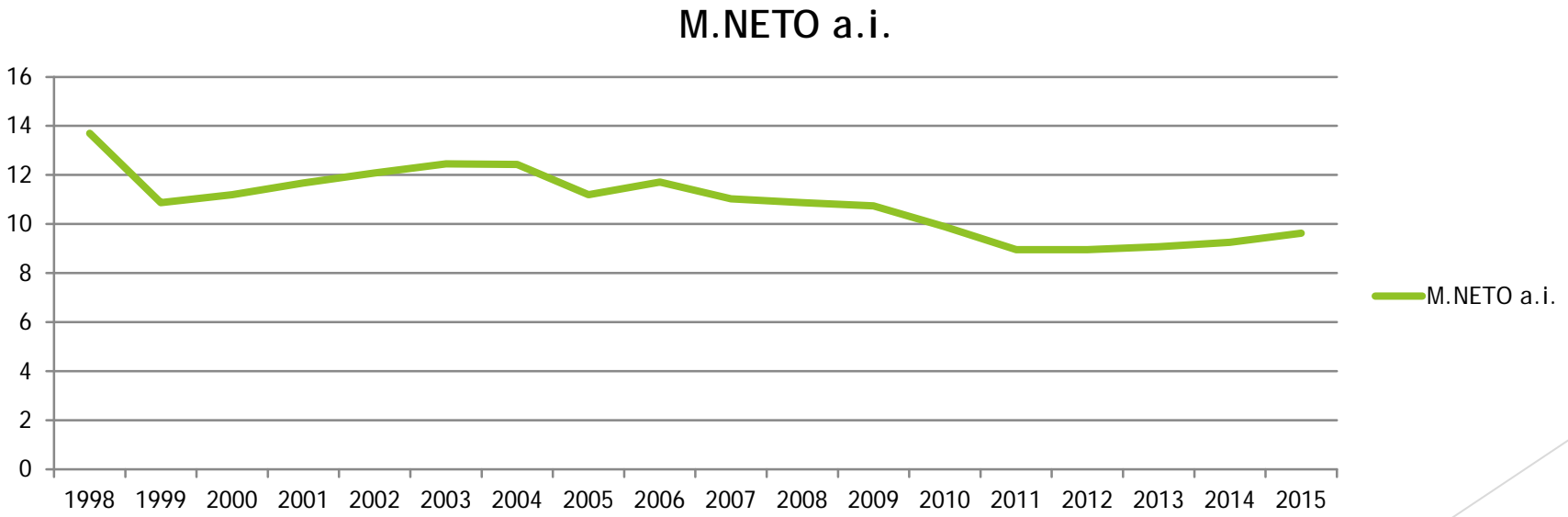
AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
M.BRUTO	28,9	29,5	28,29	29,16	29,36	27,62	27,75	26,8	26,32	26,58	26,88	27,02	27,36	26,58	27,21	27,50	28,33	29,21



# 3. La farmacia según tipos de venta

## ▶ 3.3 Farmacia populosa

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
M.NETO a.i.	13,7	10,87	11,2	11,67	12,08	12,45	12,43	11,2	11,71	11,03	10,87	10,74	9,89	8,95	8,95	9,08	9,26	9,63



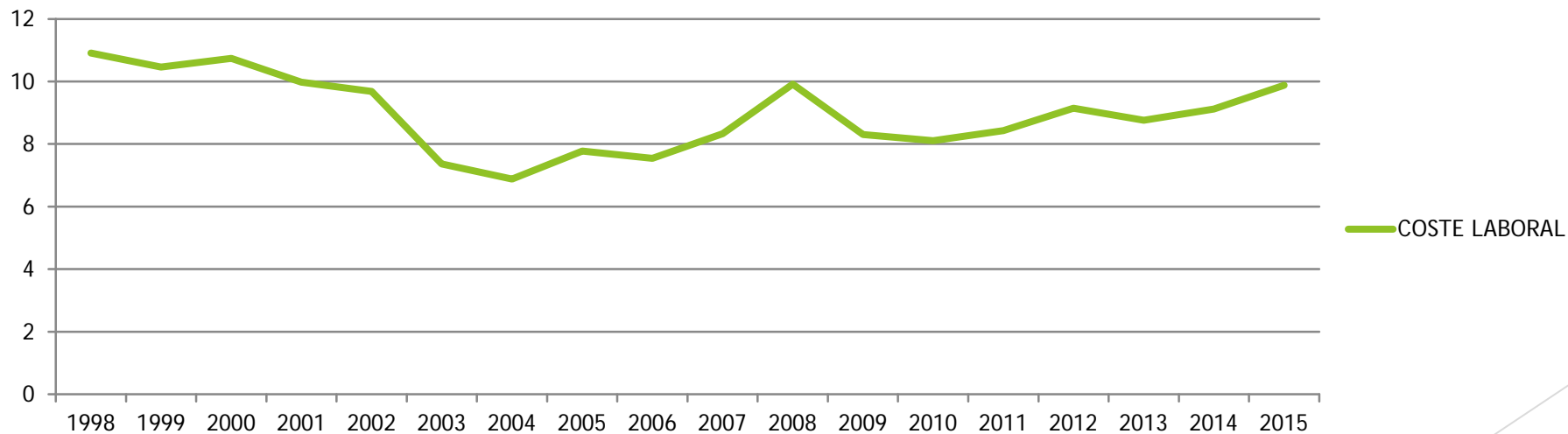


# 3. La farmacia según tipos de venta

## ▶ 3.3 Farmacia populosa

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
COSTE LABORAL	10,91	10,46	10,74	9,98	9,68	7,36	6,88	7,77	7,54	8,33	9,91	8,30	8,11	8,43	9,14	8,76	9,12	9,88

COSTE LABORAL





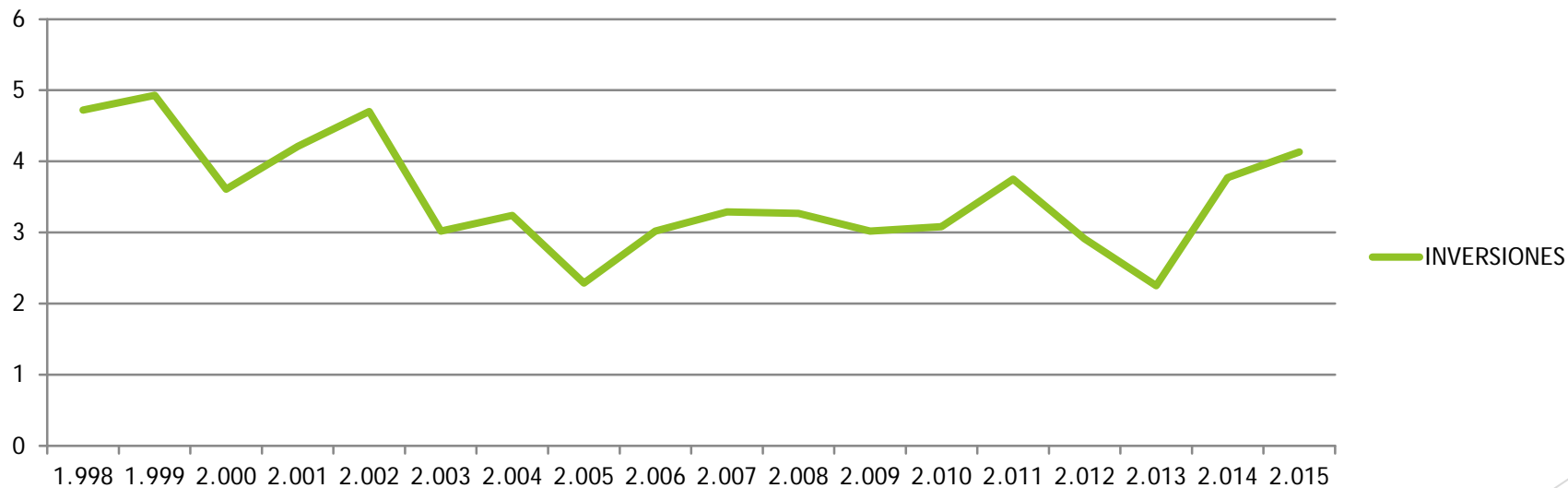


# 3. La farmacia según tipos de venta

## ▶ 3.3 Farmacia populosa

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
INVERSIONES	4,72	4,93	3,61	4,21	4,7	3,02	3,24	2,29	3,02	3,29	3,27	3,02	3,08	3,75	2,91	2,25	3,77	4,13

INVERSIONES

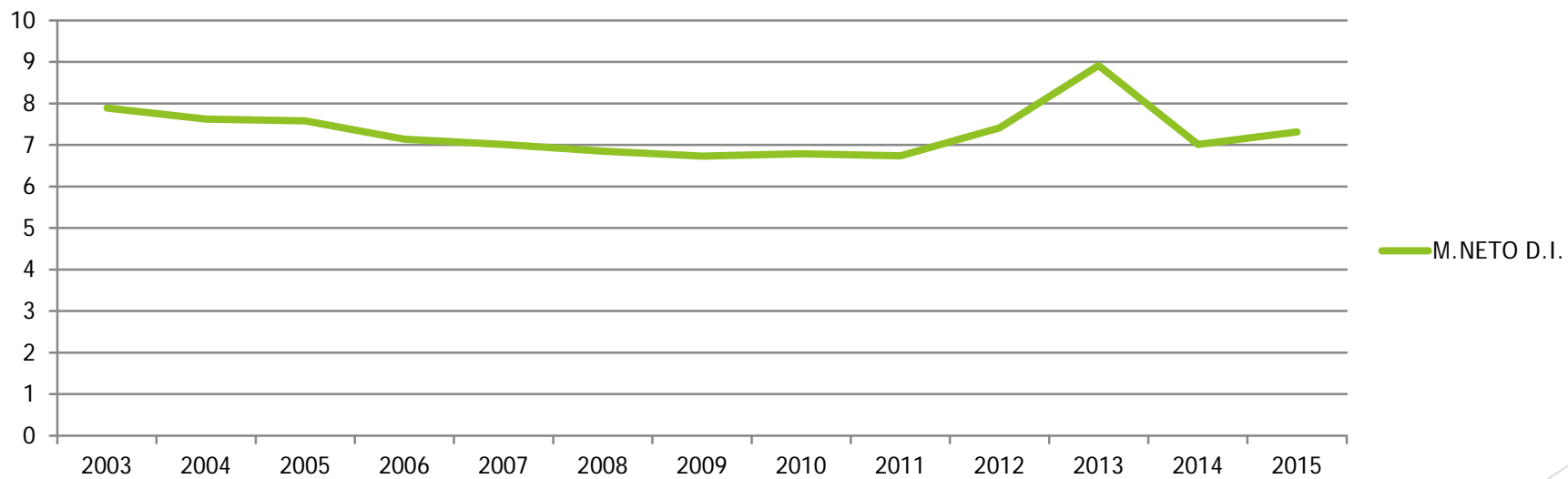


# 3. La farmacia según tipos de venta

## ▶ 3.3 Farmacia populosa

AÑO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
M.NETO D.I.	7,89	7,62	7,58	7,14	7,01	6,85	6,73	6,79	6,74	7,41	8,91	7,01	7,31

M.NETO D.I.





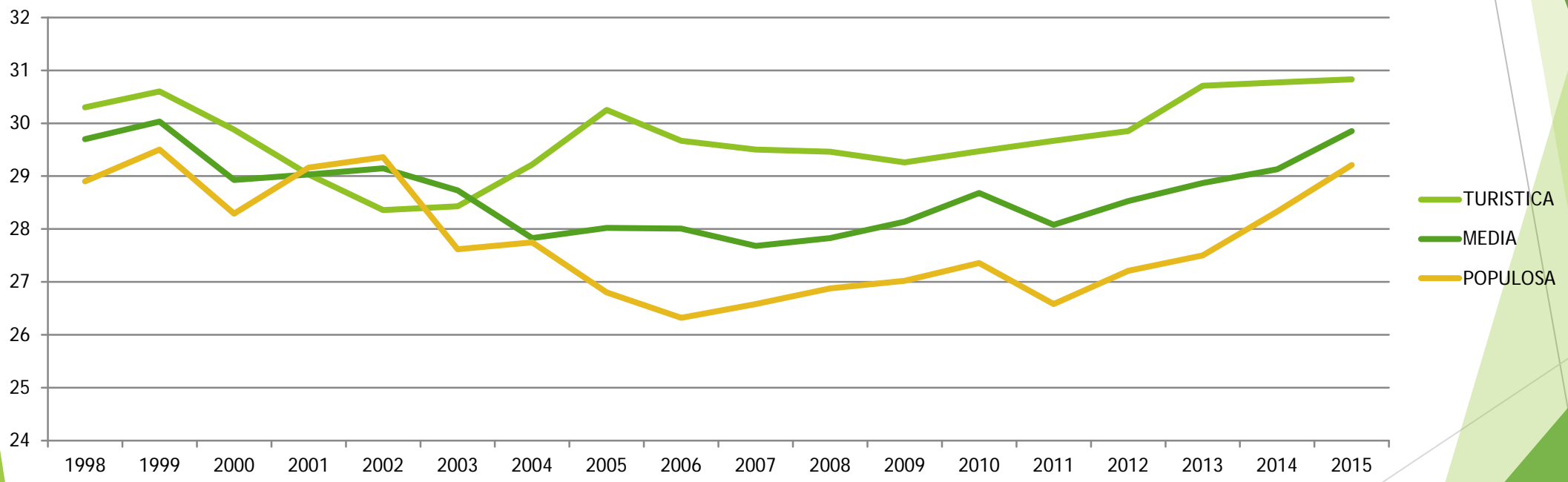
# 3. La farmacia según tipos de venta

## ► 3.3 Farmacia populosa, resumen

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
M.BRUTO	28,9	29,5	28,29	29,16	29,36	27,62	27,75	26,8	26,32	26,58	26,88	27,02	27,36	26,58	27,21	27,50	28,33	29,21
M.NETO a.i.	13,7	10,87	11,2	11,67	12,08	12,45	12,43	11,2	11,71	11,03	10,87	10,74	9,89	8,95	8,95	9,08	9,26	9,63
COSTE LABORAL	10,91	10,46	10,74	9,98	9,68	7,36	6,88	7,77	7,54	8,33	9,91	8,30	8,11	8,43	9,14	8,76	9,12	9,88
INVERSIONES	4,72	4,93	3,61	4,21	4,7	3,02	3,24	2,29	3,02	3,29	3,27	3,02	3,08	3,75	2,91	2,25	3,77	4,13
M.NETO D.I.						7,89	7,62	7,58	7,14	7,01	6,85	6,73	6,79	6,74	7,41	8,91	7,01	7,31

# 4. Análisis y comparativas entre tipologías de farmacias

## ► 4.1 Margen Bruto a. RD





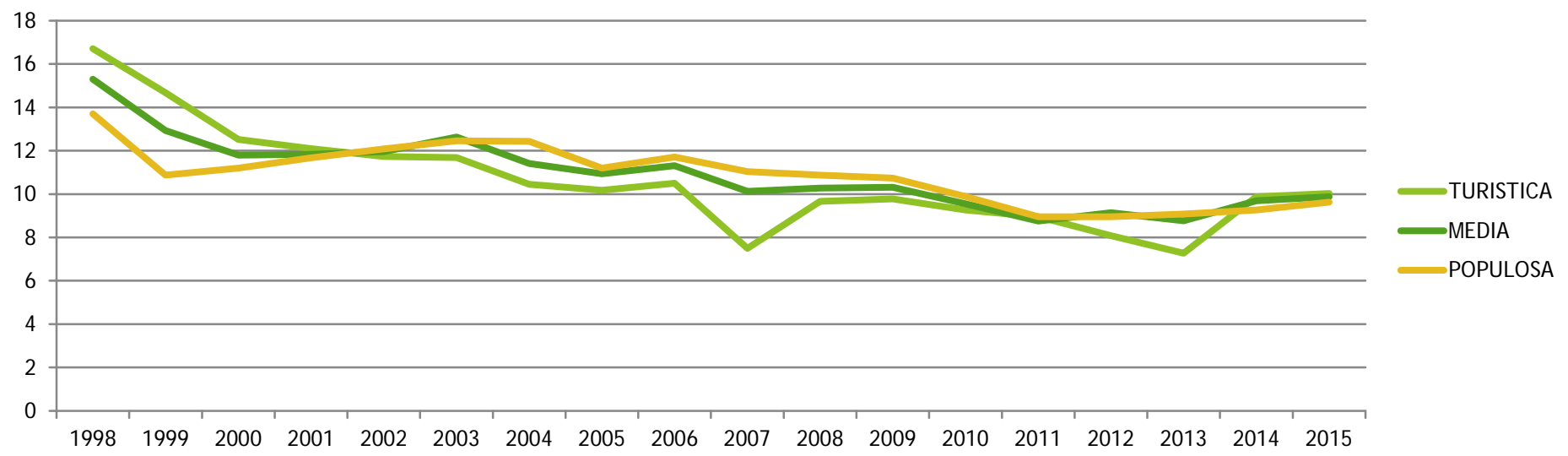
# 4. Análisis y comparativas entre tipologías de farmacias

## ► 4.1 Margen Bruto a. RD

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TURISTICA	30,3	30,6	29,88	29,03	28,36	28,43	29,22	30,25	29,67	29,5	29,46	29,26	29,47	29,67	29,85	30,71	30,77	30,83
MEDIA	29,7	30,03	28,93	29,03	29,15	28,73	27,83	28,02	28,01	27,68	27,83	28,14	28,68	28,08	28,53	28,87	29,13	29,85
POPULOSA	28,9	29,5	28,29	29,16	29,36	27,62	27,75	26,8	26,32	26,58	26,88	27,02	27,36	26,58	27,21	27,5	28,33	29,21

# 4. Análisis y comparativas entre tipologías de farmacias

## ► 4.2 Margen neto a.i.





# 4. Análisis y comparativas entre tipologías de farmacias

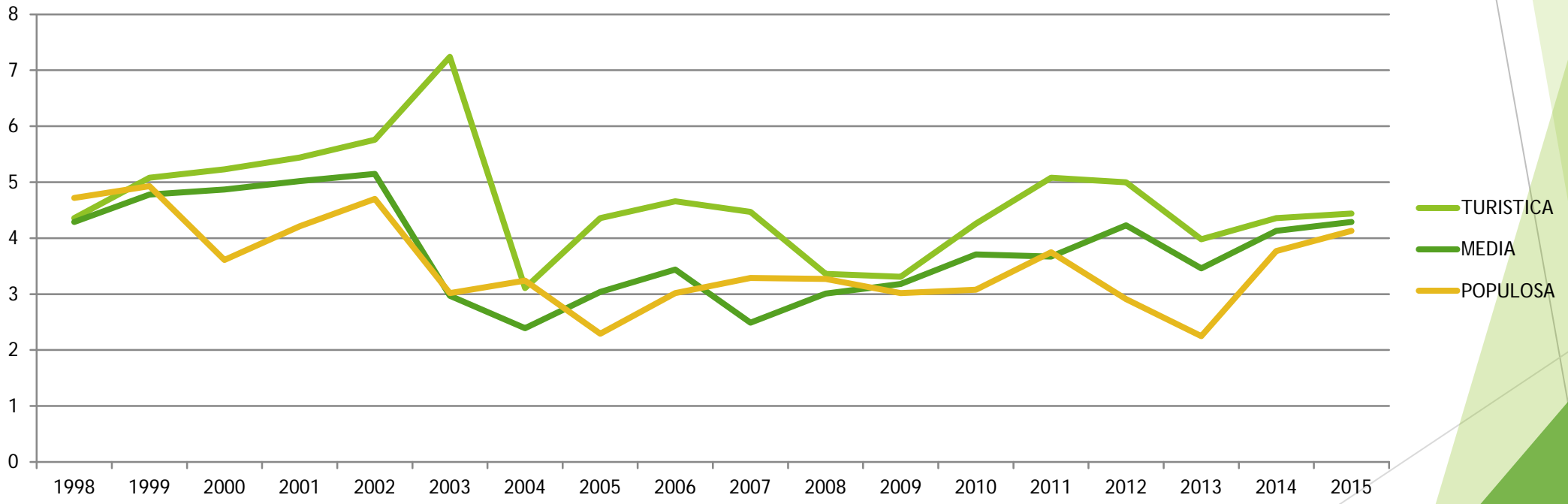
## ► 4.2 Margen neto a.i.

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TURISTICA	16,7	14,68	12,52	12,1	11,73	11,68	10,45	10,18	10,5	7,5	9,66	9,78	9,27	8,95	8,08	7,27	9,87	10,02
MEDIA	15,3	12,93	11,79	11,83	11,96	12,63	11,41	10,94	11,31	10,13	10,28	10,31	9,55	8,75	9,14	8,77	9,69	9,87
POPULOSA	13,7	10,87	11,2	11,67	12,08	12,45	12,43	11,2	11,71	11,03	10,87	10,74	9,89	8,95	8,95	9,08	9,26	9,63



# 4. Análisis y comparativas entre tipologías de farmacias

## ► 4.3 Inversiones Comunes-Amortizaciones







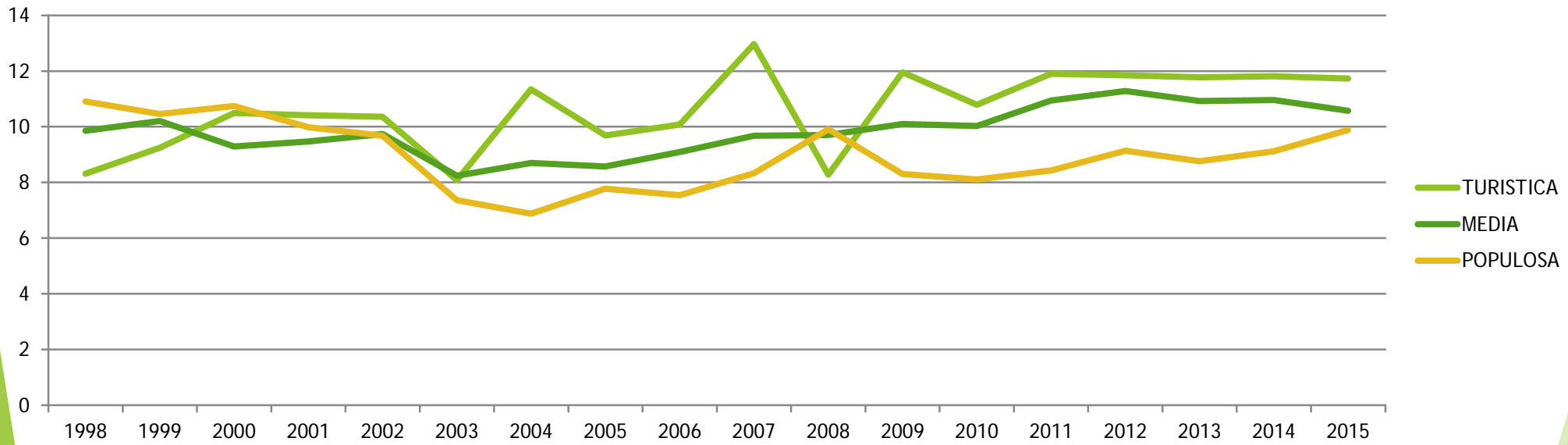
# 4. Análisis y comparativas entre tipologías de farmacias

## ► 4.3 Inversiones Comunes-Amortizaciones

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TURISTICA	4,36	5,08	5,23	5,44	5,76	7,24	3,11	4,36	4,66	4,47	3,36	3,31	4,26	5,08	5,00	3,98	4,36	4,44
MEDIA	4,29	4,78	4,87	5,02	5,15	2,97	2,39	3,04	3,44	2,49	3,01	3,18	3,71	3,67	4,23	3,46	4,13	4,29
POPULOSA	4,72	4,93	3,61	4,21	4,7	3,02	3,24	2,29	3,02	3,29	3,27	3,02	3,08	3,75	2,91	2,25	3,77	4,13

# 4. Análisis y comparativas entre tipologías de farmacias

## ► 4.4 Costes laborales





# 4. Análisis y comparativas entre tipologías de farmacias

## ► 4.4 Costes laborales

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TURISTICA	8,31	9,25	10,49	10,41	10,36	8,08	11,35	9,69	10,08	12,97	8,28	11,96	10,79	11,90	11,85	11,78	11,81	11,73
MEDIA	9,86	10,21	9,29	9,47	9,74	8,24	8,7	8,57	9,09	9,68	9,7	10,1	10,03	10,94	11,28	10,92	10,96	10,57
POPULOSA	10,91	10,46	10,74	9,98	9,68	7,36	6,88	7,77	7,54	8,33	9,91	8,3	8,11	8,43	9,14	8,76	9,12	9,88



# 4. Análisis y comparativas entre tipologías de farmacias

## ► Resumen

	M.BRUTO	M.N. a.i.	C. LABORAL	INVERS.C.	M.N. d.i.
TURISTICA	30,83	10,02	11,73	4,44	7,89
MEDIA	29,85	9,87	10,57	4,29	7,55
POPULOSA	29,21	9,63	9,88	4,13	7,31



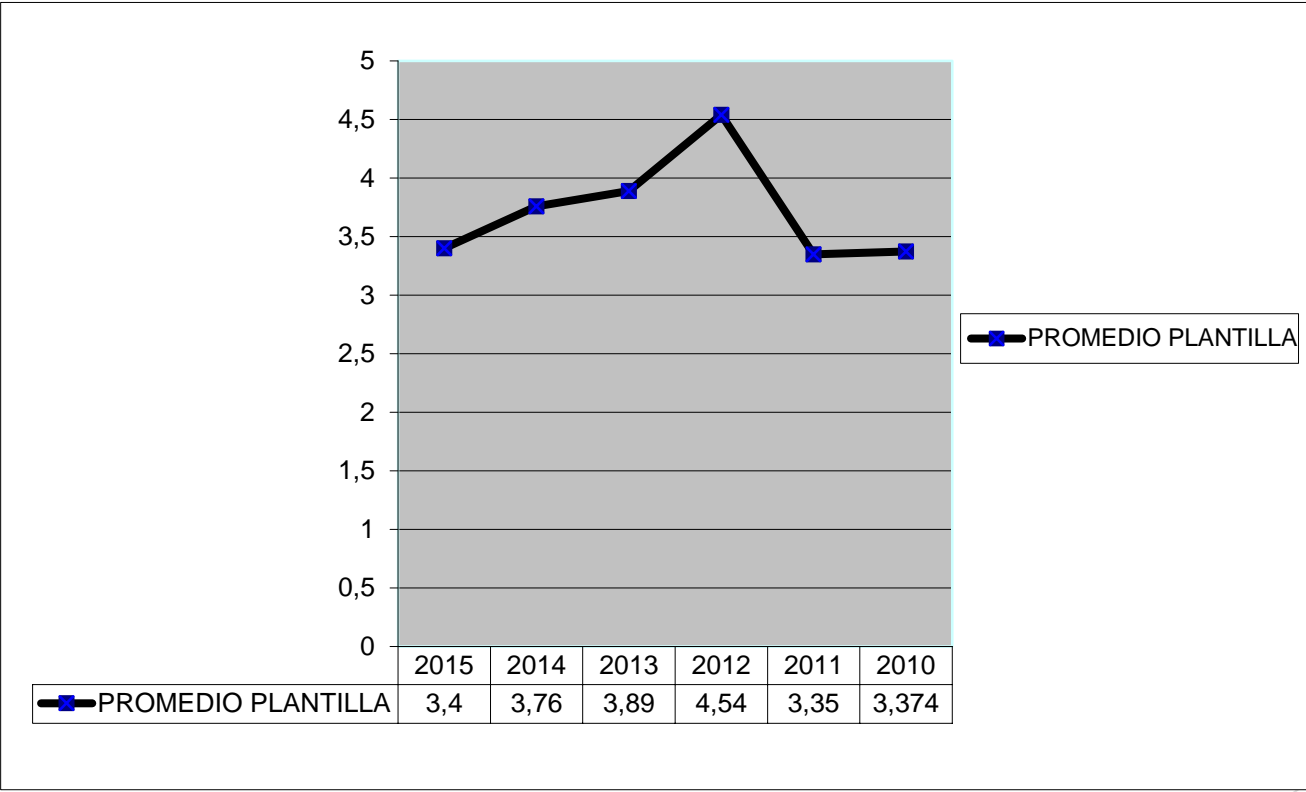
## 5. Radiografía de la farmacia rural

RADIOGRAFIA FISCAL FARMACIA RURAL ESPAÑOLA 2015		
	2015	% S/FACT.
CONSUMO DE MERCANCÍAS	163.450,41	70,39%
SUELDOS Y SALARIOS	12.996,00	5,60%
SEGURIDAD SOCIAL+ AUTONOMOS TITULAR	7.950,55	3,42%
OTROS GASTOS DE PERSONAL	114,04	0,05%
ARRENDAMIENTOS Y CANONES	951,18	0,41%
REPARACION Y CONSERVACION	1.798,84	0,77%
SERVICIOS PROFESIONALES INDEPENDIENTES	5.578,13	2,40%
OTROS SERVICIOS EXTERIORES	1.572,55	0,68%
OTROS GASTOS FISCALMENT DEDUCIBLES	6.794,30	2,93%
OTROS TRIBUTOS	379,63	0,16%
INTERESES BANCARIOS	687,98	0,30%
DOTACION AMORT.INM.MATERIAL	1.288,00	0,55%
TOTAL GASTOS	40.111,20	17,27%
TOTAL COMPRAS Y GASTOS	203.561,61	87,67%
FACTURACIÓN (SIN RAPPEL)	232.199,96	
FACTURACIÓN	226.846,18	

VENTA LIBRE (CON APORTACION)	83.715,47	36,05%
VENTAS SOE (SIN APORTACION)	148.484,49	63,95%
CONSUMO (COMPRAS + VAR.STOCK)	163.450,41	
Margen bruto (d.RD.)	68.749,55	29,61%
Margen bruto (d.R.D.)	63.395,77	27,30%
Margen neto (a.i.)	23.284,57	10,03%
Margen neto (d.i.) TIPO MEDIO IRPF 17,84%	18.170,09	7,83%
SALARIO NETO MEDIO CONVENIO FARMACEUTICO	20.581,56	

# 6. La situación laboral en la farmacia

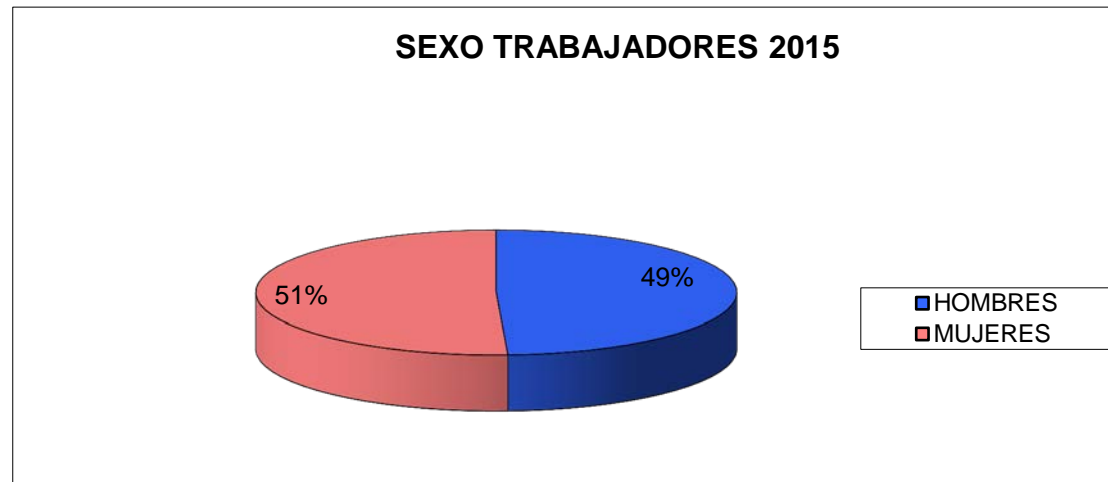
- Existe una disminución en el promedio de plantilla de los empleados en la oficina de farmacia desde el año 2012 hasta la actualidad.
- La plantilla media del 2015 es de 3,4 empleados, existe una disminución de 0,36 puntos de media en comparación con el año anterior 2014.



# 6. La situación laboral en la farmacia

## Sexo en los empleados

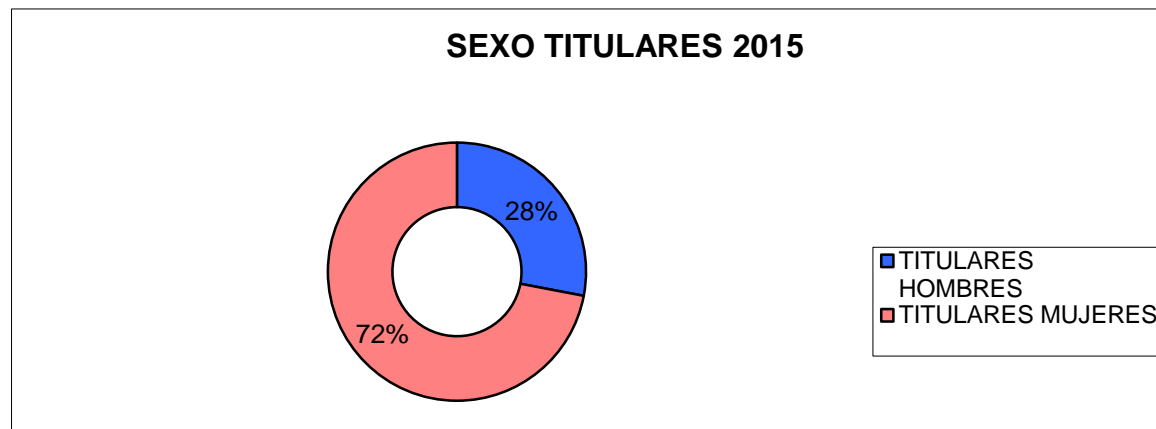
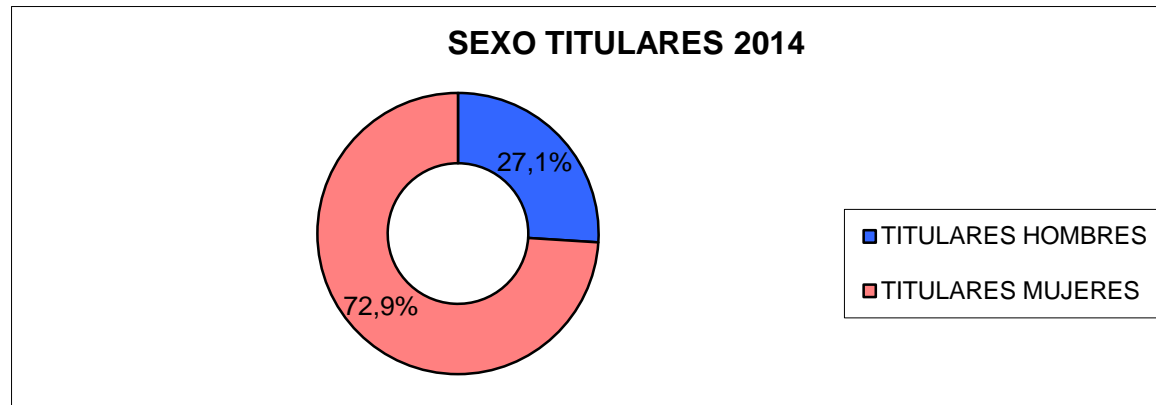
- En el año 2014 el 58% de los empleados eran mujeres y el 42% hombres.
- Existe un incremento del sexo masculino en 2015, siendo un 49% de varones frente al 51% de féminas.



# 6. La situación laboral en la farmacia

## Sexo de los titulares

*Por regla general se produce una disminución de un 1% en la diferencia de sexos en los titulares de oficina de farmacia, es decir, se incrementa en un 1% los titulares varones*

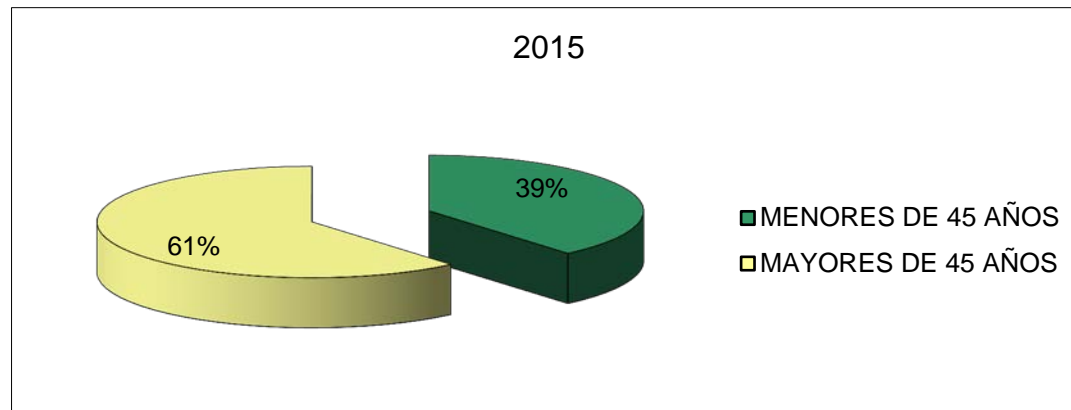
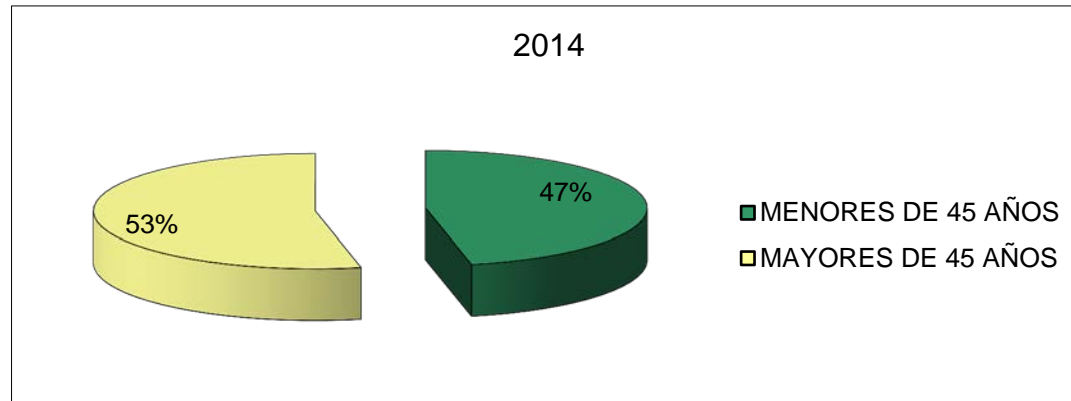




# 6. La situación laboral en la farmacia

## Edad de los trabajadores

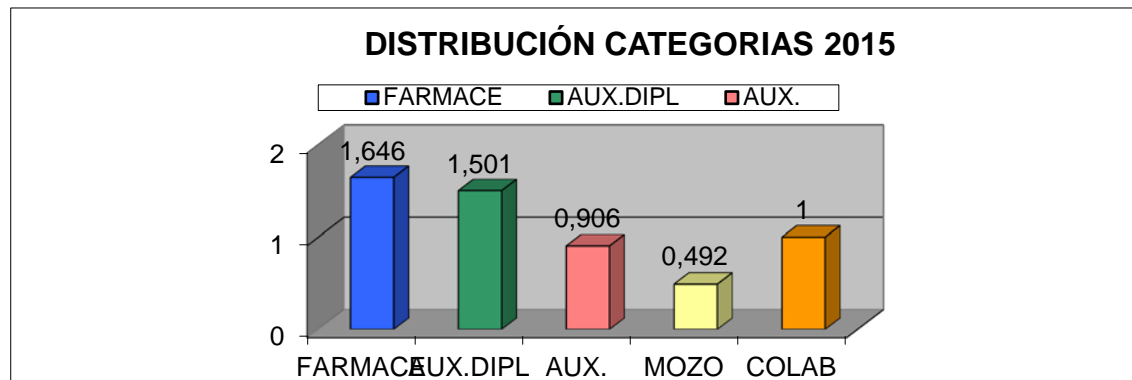
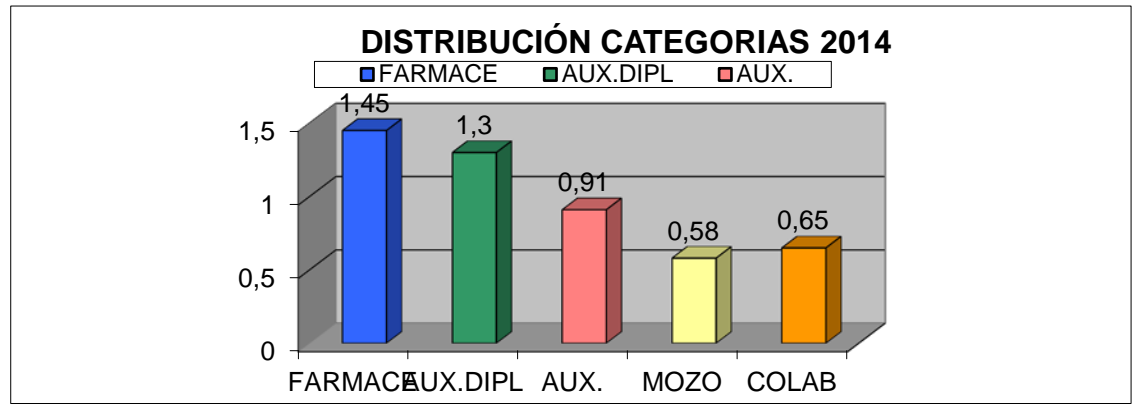
- Durante el año 2015, el 61% de los empleados son mayores de 45 años, frente al 39% que son menores de dicha edad.
- Se produce un aumento en el porcentaje de la edad promedio de los mismos, en comparación con el año anterior, ya que en 2014 el 53% eran mayores de 45 y el 47% menores de 45 años.
- Existe un incremento porcentual de un 8% en los trabajadores mayores de 45 años del 2014 al 2015.



# 6. La situación laboral en la farmacia

## Distribución de categorías profesionales

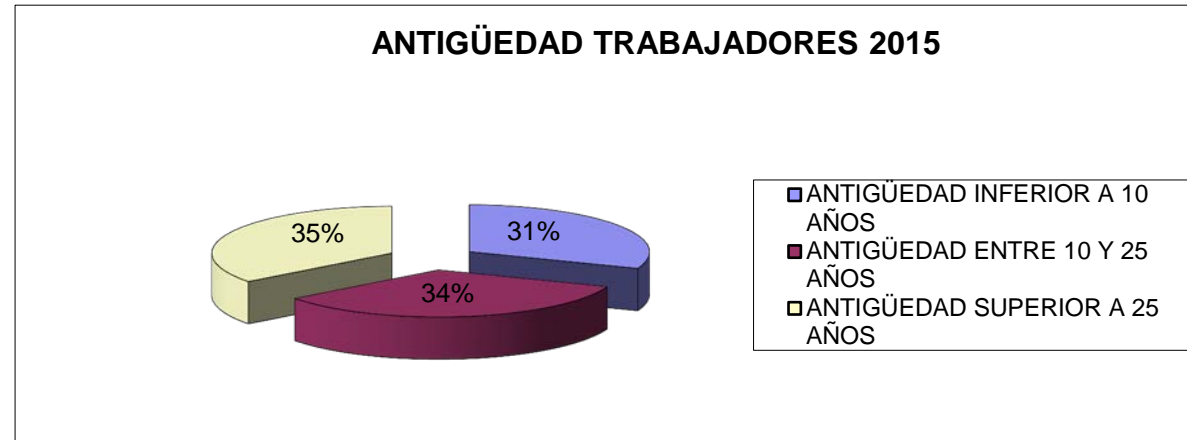
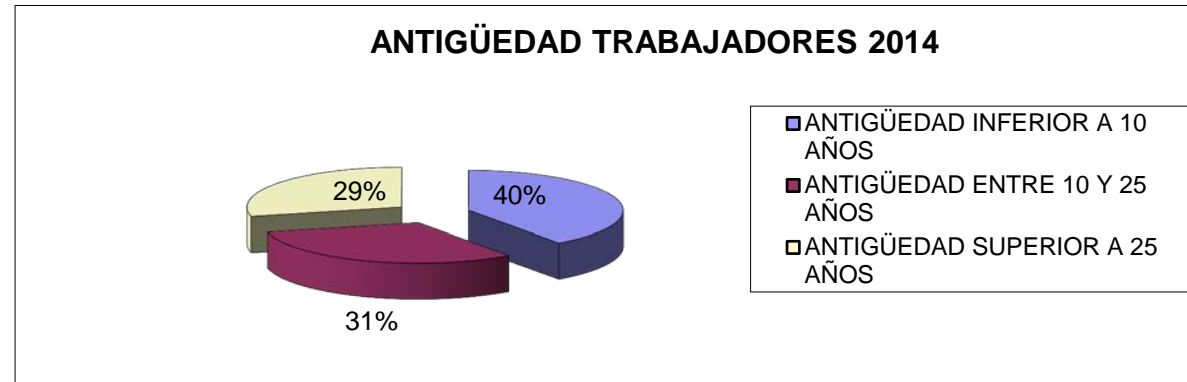
- Se produce un incremento en las categorías y grupos profesionales de licenciados en farmacia y en auxiliares diplomados y/o técnicos en farmacia, frente al resto de categorías, en comparación con años anteriores.
- Así mismo, se produce un incremento en la figura del autónomo colaborador en la oficina de farmacia (figura familiar).



# 6. La situación laboral en la farmacia

## Antigüedad de trabajadores

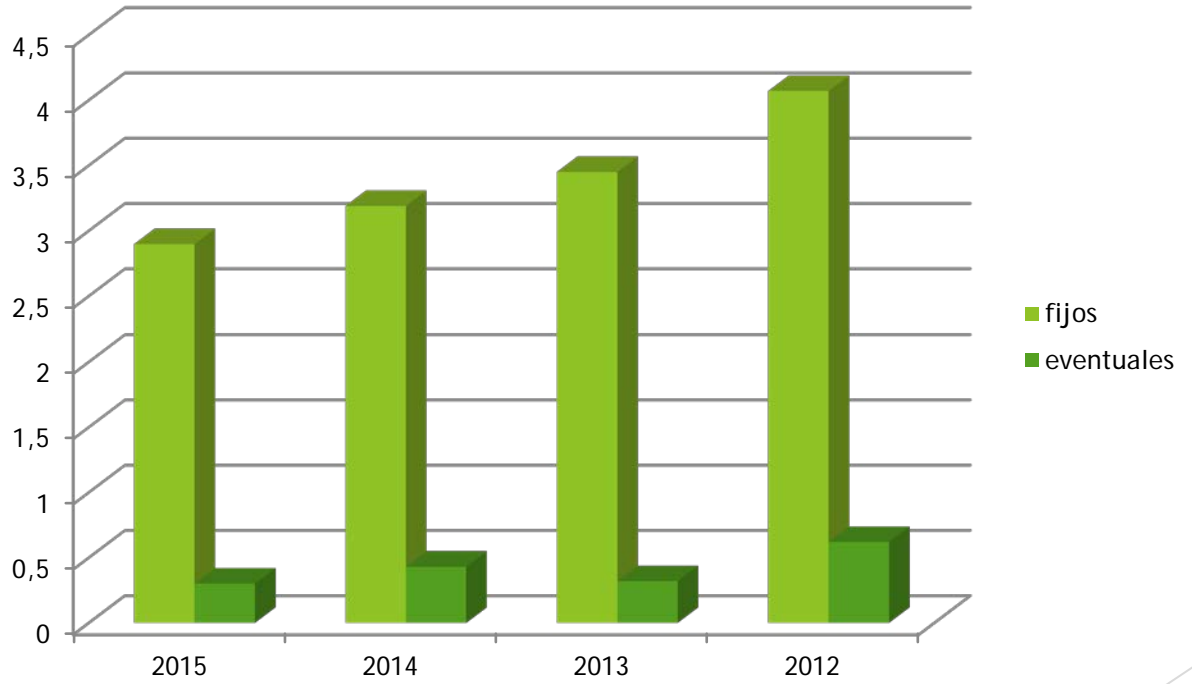
- Se incrementa el porcentaje de trabajadores con una antigüedad en la empresa superior a 10 años.
- Aumenta en un 3% la antigüedad entre 10 y 25 años. El mismo efecto se produce en un 6% en aquellos con antigüedad superior a 25 años.
- El caso contrario ocurre con los trabajadores con antigüedad inferior a 10 años, donde se produce una disminución en comparación con el año 2014 de un 9%.



# 6. La situación laboral en la farmacia

## Tipologías de contratos

*Al producirse una disminución general en el promedio de plantilla de la oficina de farmacia, por consecuencia no se incrementan los contratos de trabajo, aun así, siguen siendo predominante el trabajo fijo en la empresa.*



# 6. La situación laboral en la farmacia

## CONCLUSIONES SITUACIÓN LABORAL

- En 2015 se produce una disminución de 0,36 puntos en el promedio de plantilla, en comparación con el año 2014.
- Se produce en general, un incremento en la contratación de personal en las categorías de farmacéutico y técnico en farmacia.
- Se incrementan las antigüedades de los trabajadores, en comparación con años anteriores.
- La edad de los empleados se sitúa en un 61% en mayores de 45 años, frente al 53% del año 2014.
- El salario bruto medio anual de los trabajadores en 2015, se incrementa en todas las categorías salariales según el convenio de aplicación y/o IPC.
- La conciliación de la vida familiar y laboral continúa siendo un tema de absoluta actualidad.
- Se considera clave la idea que con un sistema eficaz, debe conseguirse una mayor implicación de los trabajadores con la empresa.
- La farmacia intenta obtener flexibilidad en las condiciones de trabajo.
- Sigue siendo importante la comunicación y el buen clima laboral en la oficina de farmacia.



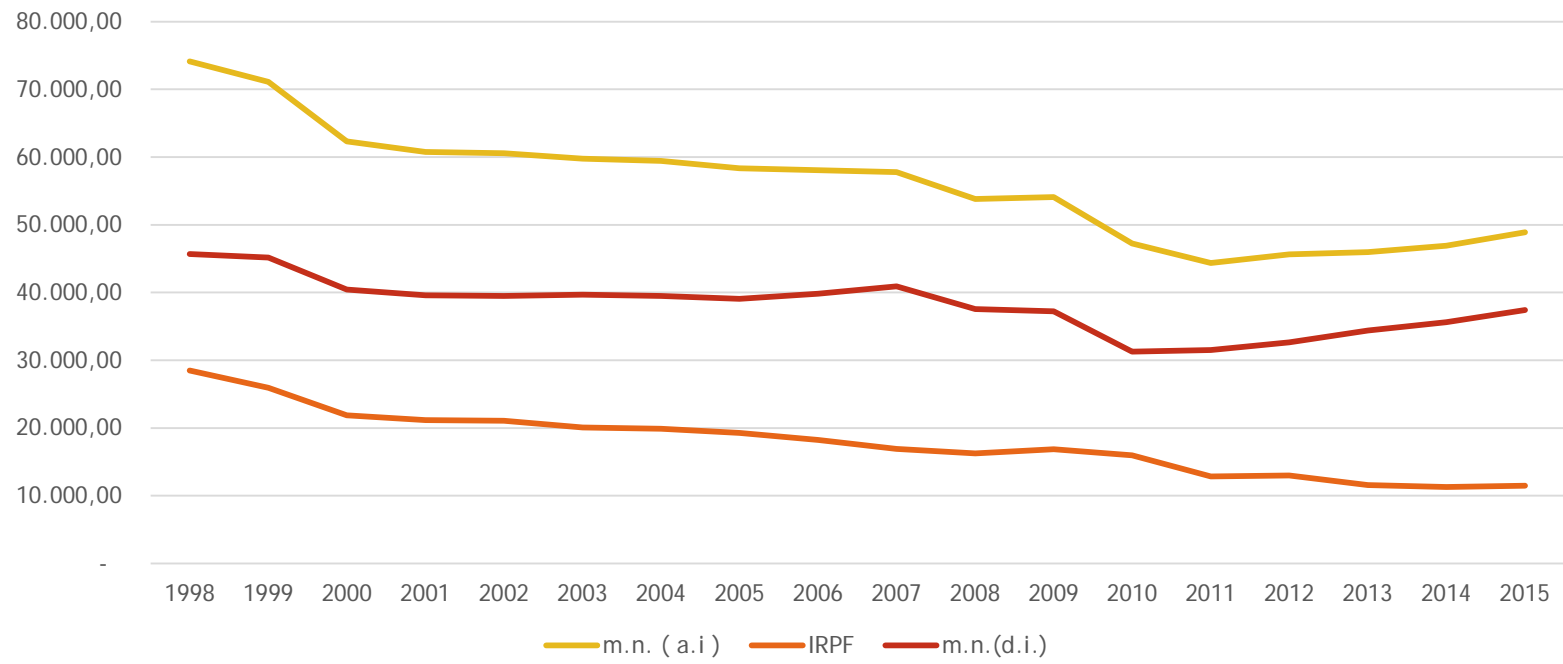
## 7. Los números de la farmacia “tipo” española

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Facturación	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00
m.n. ( a.i )	74.148,00	71.104,00	62.324,00	60.771,00	60.570,00	59.769,00	59.418,00	58.335,00
IRPF	28.475,00	25.939,00	21.878,00	21.179,00	21.089,00	20.062,00	19.904,00	19.280,07
m.n.(d.i.)	45.673,00	45.165,00	40.446,00	39.592,00	39.481,00	39.707,00	39.514,00	39.055,00
% m.n.( d.i.)	9,13	9,03	8,09	7,92	7,90	7,94	7,90	7,81

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Facturación	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00
m.n. ( a.i )	58.050,00	57.800,00	53.800,00	54.100,00	47.250,00	44.351,00	45.650,00	45.950,00	46.900,00	48.900,00
IRPF	18.230,00	16.894,00	16.250,00	16.880,00	15.989,00	12.843,00	12.987,00	11.550,00	11.300,00	11.500,00
m.n.(d.i.)	39.820,00	40.906,00	37.550,00	37.220,00	31.262,00	31.507,00	32.663,00	34.400,00	35.600,00	37.400,00
% m.n.( d.i.)	7,96	8,18	7,51	7,44	6,25	6,30	6,53	6,88	7,12	7,48



# 7. Los números de la farmacia "tipo" española





## 7. Los números de la farmacia “tipo” española

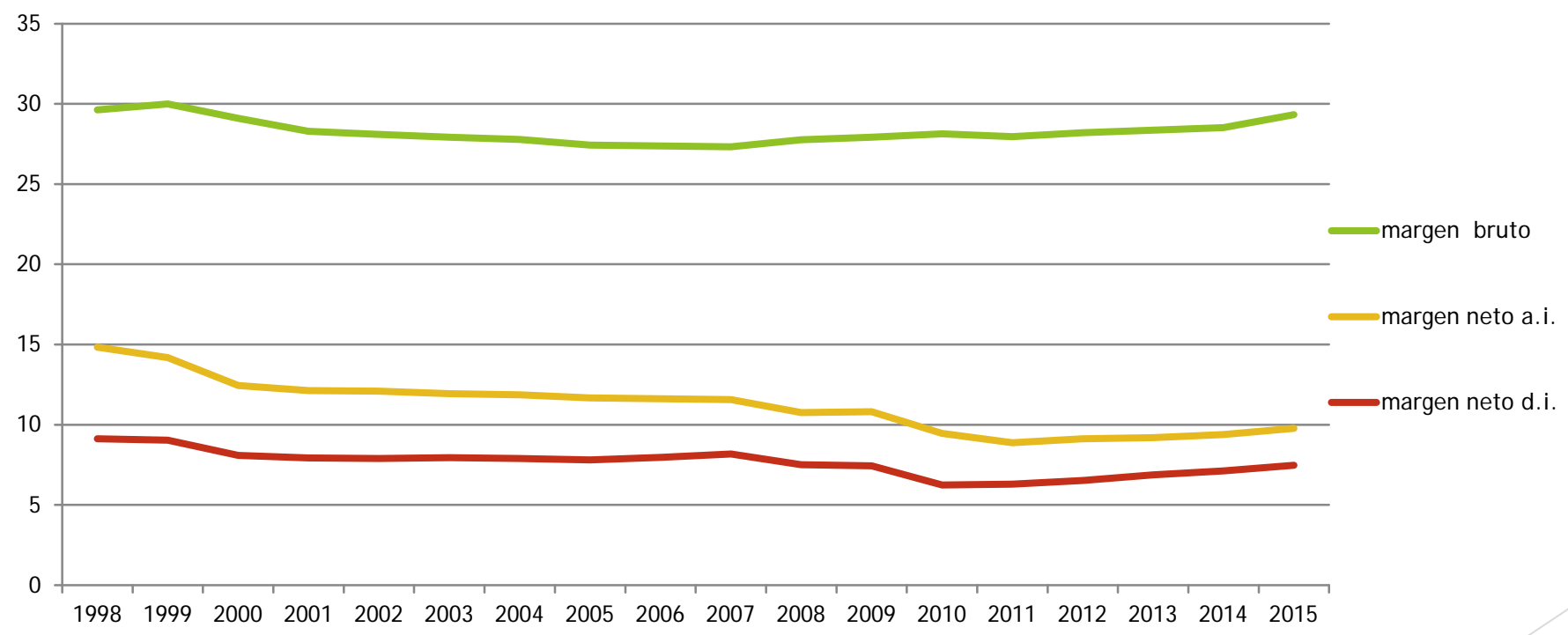
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
margen bruto	29,62	29,99	29,1	28,3	28,1	27,93	27,79	27,43
margen neto a.i.	14,84	14,18	12,44	12,13	12,09	11,93	11,86	11,67
margen neto d.i.	9,13	9,03	8,09	7,92	7,90	7,94	7,90	7,81

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
margen bruto	27,38	27,33	27,76	27,93	28,13	27,96	28,21	28,37	28,52	29,32
margen neto a.i.	11,61	11,56	10,76	10,81	9,45	8,87	9,13	9,19	9,38	9,78
margen neto d.i.	7,96	8,18	7,51	7,44	6,25	6,30	6,53	6,88	7,12	7,48





# 7. Los números de la farmacia "tipo" española



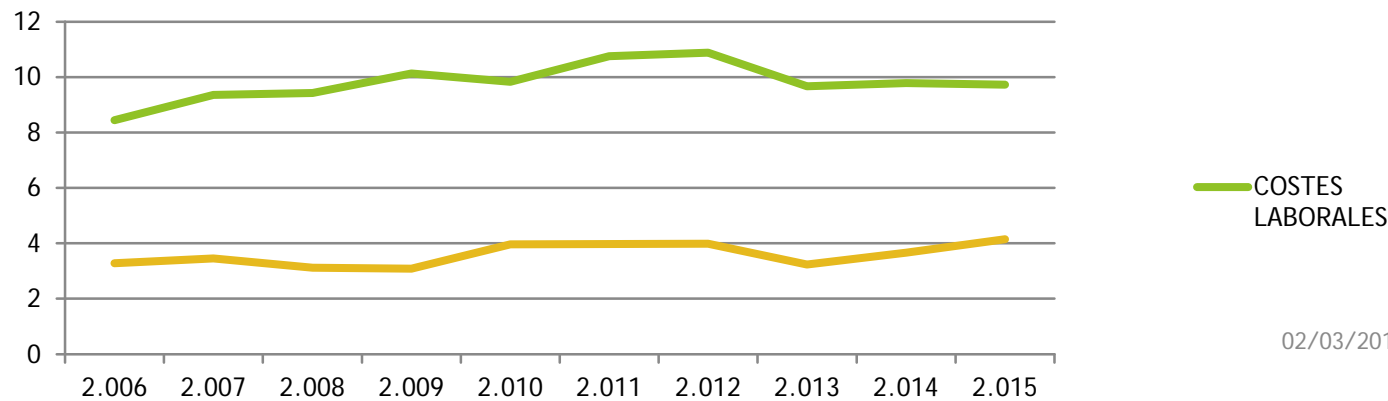
02/03/2017



# 7. Los números de la farmacia "tipo" española

	1.998	1.999	2.000	2.001	2.002	2.003	2.004	2.005
COSTES LABORALES	10,71	10,91	10,23	10,34	9,98	8,18	8,42	8,03
INVERSIONES	4,48	4,87	4,83	5,01	5,18	2,99	2,76	2,87

	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015
COSTES LABORALES	8,45	9,36	9,43	10,13	9,83	10,76	10,88	9,67	9,78	9,73
INVERSIONES	3,28	3,45	3,12	3,08	3,96	3,98	3,99	3,23	3,66	4,15





## 12. Principales conclusiones

- *Las últimas cifras de la Farmacia española apuntan una recuperación ya insinuada en los estudios 2015 y 2016.*
- *Se consolida la tendencia alcista del margen bruto y del margen neto en todas las franjas de facturación.*
- *Las inversiones comunes relejan un incremento sostenido del último ejercicio.*
- *Los costes laborales, con ligeras bajas, se mantienen estables dentro de la horquilla del 9,88% - 11,73%.*
- *La farmacia VEC, obtiene rentabilidades por debajo del salario medio de un farmacéutico.*
- *Las tendencias del margen bruto y neto por tipologías de venta se reagrupan en la horquilla 29,21%-30,83, y las "turísticas" siguen liderando los mejores márgenes.*
- *La farmacia "tipo" española, mejora sensiblemente sus márgenes.*

**"La Oficina de farmacia sigue siendo un generador de empleo fijo, de calidad y femenino, además de un gran contribuyente a las arcas del estado"**



## ASPIME - Asesoría especializada en farmacia

Página web: [www.aspime.es](http://www.aspime.es)

Link informe: [http://aspime.es/informe\\_anual\\_oficina\\_de\\_farmacia.html](http://aspime.es/informe_anual_oficina_de_farmacia.html)

Teléfono: 901.124.125

MADRID - CATALUÑA - C.VALENCIANA - CASTILLA LEON - ARAGON

